

Curso: Ciências Contábeis

LIBRAS (OPTATIVA)	Semestre: 1
Carga Horária Semanal: 2horas Carga Horária Semestral:40 horas	
Ementa: A organização e o fortalecimento de subsídios teóricos e práticos aos formadores e multiplicadores da Língua de Sinais (nesse caso os intérpretes e profissionais que atuam em salas especiais e/ou inclusiva) estruturá-los de uma forma que possam se sentir mais seguros de seus trabalhos e abordagens pedagógicas sobre a surdez, de estudos na graduação.	
Objetivos: Conceber que a diversidade entre as pessoas exige profissionais que tratem das questões referentes a Língua de Sinais Brasileira – LIBRAS; Capacitar a habilidade de reflexão sobre a questão das múltiplas linguagens, assim como a Gramática da Língua de Sinais; Fornecer habilidades para desenvolver as questões pertinentes ao ensino da Língua de Sinais.	
Bibliografia Básica BRASIL. DECRETO Nº 5626, de 22 de dezembro de 2005. Brasília. AMARO, D. G. Educação Inclusiva. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008. ALMEIDA, Elisabete Crepaldi; DUARTE, Patrícia Moreira. Atividades ilustradas em sinais de libras. São Paulo: Reinter, 2004.	
Bibliografia Complementar LIMA, P. A. Educação Inclusiva e Igualdade Social. São Paulo: Avercamp, 2006. BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Fundamental. Parâmetros Curriculares Nacionais: Adaptações Curriculares. Secretaria de Educação Especial. Brasília:MEC/SEF/SEESP,1999. LACERDA, Cristina B. F. de. Intérprete de libras: em atuação na educação infantil e no ensino fundamental. 2. ed. Porto Alegre: Mediação, 2010. GESSER, Audrei. Libras? Que língua é essa?:crenças e preconceitos em torno da língua de sinais e da realidade surda. São Paulo: Parábola, 2009. CAPOVILLA,Fernando C.; Raphael, Walkiria D. Dicionário: Língua de Sinais Brasileira – LIBRAS. Vol. I e II. 2. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2012.	

Curso: Ciências Contábeis

Disciplina: MATEMÁTICA	Semestre: 1º
Carga Horária Semanal: 4horas	Carga horária: 80h
Ementa: A disciplina objetiva capacitar ao estudante para a aplicação dos conceitos e técnicas de álgebra, cálculo diferencial e integral em diversas situações práticas relacionadas à área da administração e gerenciamento. O conteúdo consiste em: Conjunto, funções, domínio, imagem e contradomínio, matrizes, determinantes, sistemas lineares, limite, derivada, integral.	
Objetivo Geral: Esta disciplina tem como objetivo geral, o ensino e a capacitação do estudante para o uso das técnicas de cálculo diferencial e integral, que o <u>aluno</u> utilizará como subsídio para assuntos em sua vida profissional e em outras disciplinas como fundamento para assuntos matemáticos mais elaborados. Para atingir este objetivo é imprescindível a revisão de conceitos da álgebra vistos na educação básica, bem como as propriedades operatórias da potenciação e radiciação e o estudo das funções e suas aplicações. Objetivo Específico: Consiste em capacitar o estudante a aplicar os conceitos e técnicas de álgebra e do cálculo diferencial e integral em diversas situações práticas relacionadas à área da administração e gerenciamento. Este objetivo específico é alcançado por meio do trabalho com situações problema que envolvem esses conceitos e suas aplicações em contextos relacionados à prática profissional.	
Bibliografia Básica: BRANCO, Anísio Costa Castelo. Matemática financeira aplicada. São Paulo: Cengage, 2015. HOFFMANN, Laurence D.; BRADLEY, Gerald L. Cálculo: um curso moderno e suas aplicações. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010. Ronaldo Sérgio de Biasi (Tradução). MORETTIN, Pedro A.; HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de O. Cálculo: funções de uma e várias variáveis. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.	
Bibliografia Complementar: BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Matemática Financeira: com HP 12C e Excel. Inclui diversas aplicações, mais de 600 exercícios resolvidos e a Planilha MATFIN. XLS. São Paulo: Atlas, 2008. CARVALHO, Luiz Celso Silva de. Matemática Financeira Aplicada. Rio de Janeiro: FGV, 2009. GOLDSTEIN, L. J.; LAY, D. C.; SCHNEIDER, D. I. Matemática Aplicada. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. MACHADO, Maria Augusta Soares. Matemática Aplicada à Administração, Economia e Contabilidade. São Paulo: Cengage, 2011. TAN, S. T. Matemática aplicada à Administração e Economia. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2014.	

Curso: Ciências Contábeis

Disciplina: CONTABILIDADE BÁSICA		Semestre: 1
Carga Horária Semanal: 4horas	Carga Horária Semestral: 80horas	
Ementa Noções Preliminares de Contabilidade. Contextualização histórica da Contabilidade no cenário da harmonização internacional e as oportunidades existentes. Interessados nas informações e finalidades para as quais se usa a informação contábil. Mutações Patrimoniais. Funções da Contabilidade. Estática Patrimonial. Conceito de Liquidez. Fontes de Patrimônio Líquido e equação fundamental do patrimônio. Representação gráfica dos estados patrimoniais e conceituações das várias configurações do capital. Demonstrativos contábeis obrigatórios conforme o porte da empresa. Estrutura de plano de contas simplificado para micro e pequenas empresas. Estrutura de balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado do Exercício. Desenvolvimento do processo contábil.		
Objetivo Geral: O objetivo da disciplina é compreender os conceitos básicos da contabilidade e as demonstrações contábeis, além de conhecer as exigências legais relativas aos demonstrativos, considerando os diferentes portes das empresas. Compreender o fluxo de recursos patrimoniais de uma entidade. Objetivos específicos: Conhecer os conceitos, as funções e as aplicações da contabilidade como ferramenta importante no processo decisório na empresa. Conhecer as mutações qualitativas e quantitativas do patrimônio. Conhecer e saber elaborar plano de contas, balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício.		
Bibliografia Básica: SANTOS, Fernando de Almeida Santos & VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade com Ênfase em Micros e Pequenas Empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Contabilidade Comercial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2016. SANTOS, José Luiz dos et al. Contabilidade Geral. São Paulo: Atlas, 2014.		
Bibliografia Complementar: DE SÁ, Antônio Lopes de. Atualização: HOOG, Wilson Alberto. Fundamentos da Contabilidade Geral. 5ª Edição - Revista e Atualizada. Curitiba: Juruá, 2017. PADOVEZE, Clóvis Luis, Manual de Contabilidade Básica. São Paulo: Atlas, 2017. RICARDO J. Ferreira. Contabilidade Básica. 14. ed. Rio de Janeiro: Ferreira. 2016. FIECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Contabilidade Introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.		

Curso: Ciências Contábeis

ÉTICA CORPORATIVA	Semestre: 1
Carga Horária Semanal: 4horas	Carga Horária Semestral: 80horas
<p>Ementa: Conceito de ética. As 5 dimensões da ética empresarial: Sustentabilidade, Multicultura, Governança Corporativa, Aprendizado Contínuo e Inovação. Políticas institucionais para buscar garantir a ética nas práticas do ambiente corporativo. Código de Conduta. Certificações e processos ambientais. A ética e a multicultura corporativa. Aspectos multiculturais do povo brasileiro. Políticas de ações afirmativas como valorização da multicultura. Direitos constitucionais em defesa das políticas afirmativas.</p>	
<p>Objetivo:</p> <p>A disciplina possibilita ao aluno:</p> <ul style="list-style-type: none">- compreender as 5 dimensões da ética empresarial, que consistem em: sustentabilidade, respeito à multicultura, aprendizado contínuo, inovação e governança corporativa;- conhecer e saber como desenvolver políticas éticas empresariais;- compreender os valores morais e sociais, além de incentivar a respeitar a multicultura e o ambiente formado por pessoas de diferentes formações, origens, raças, gêneros, religiões, formações ou posicionamentos;- Respeitar diferentes valores e saber atuar em ambientes corporativos de forma a valorizar a ética, a sustentabilidade e a responsabilidade social.- conhecer o conceito de ética, além de conhecer as políticas afirmativas e inclusivas.- conhecer as diferenças, identificando estas diferenças e reconhecendo os diferentes potenciais das pessoas.- conhecer os direitos constitucionais das minorias e compreender princípios fundamentais para a inserção social das pessoas no ambiente corporativo, respeitando as diferenças, suas culturas e valorizando o potencial.- reconhecer as desigualdades e buscar desenvolver políticas corporativas que minimizem as diferenças.- saber elaborar ou conduzir para a gestão para a sustentabilidade econômica, social, ambiental e multicultural	
<p>Bibliografia Básica</p> <p>BARSANO, P. R. Ética e Cidadania Organizacional – Guia prático e didático. São Paulo: Érica, 2012.</p> <p>MATTAR, João; ANTUNES, Maria Thereza Pompa. Filosofia e Ética. São Paulo: Pearson, 2014.</p> <p>SANTOS, Fernando de Almeida. Ética Empresarial: Políticas de Responsabilidade Social em 5 Dimensões: Sustentabilidade, Respeito à Multicultura, Aprendizado Contínuo, Inovação e Melhoria Contínua. São Paulo: Atlas, 2015.</p>	
<p>Bibliografia Complementar</p> <p>BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. Dicionário de política. v. 1. Brasília: Universidade de Brasília, 2007.</p> <p>GAARDER, Jostein. O Mundo de Sofia: romance da história da filosofia. São Paulo: Cia. das Letras, 2014.</p> <p>STADLER, Adriano; ARANTES, Elaine Cristina; HALICKI, Zélia. Empreendedorismo e responsabilidade social. 2. ed. Curitiba: Ibpex, 2014.</p> <p>BRASIL. Ministério da educação. Orientações e ações para a Educação das Relações Étnico-raciais. Brasília: SECAD, 2006.</p> <p>BRITO, L. S. L. Liberdade e Direitos Humanos- Fundamentação. São Paulo: Saraiva Editora, 2013.</p>	

Curso: Ciências Contábeis

Disciplina: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	Semestre: 1º
Carga Horária Semanal: 4 h. /a	Carga horária: 80 h.
Ementa: Fundamentos da Administração: Definição de TGA e sua relevância ao curso. Conceito de Administração. Habilidades, Técnicas e Competências do Gestor. Papéis e Funções do Gestor. As organizações: Definição de Empresa e Objetivo. As organizações e seus sistemas. Funções da Administração. Recursos e objetivos das empresas. A empresa vista como um sistema; Níveis hierárquicos nas empresas. Teorias da Administração: Ideias Centrais Aplicadas: Administração Científica; Fordismo; Administração Clássica; Teoria das Relações Humanas; Burocracia; Teoria Comportamental; Neoclássica; Administração por Objetivos. Planejamento: Introdução e Importância; Natureza e Propósitos; Etapas; Métodos; Princípios; Fases. Tipos de Planejamento: Estratégicos, Táticos, Operacionais. Organização Formal: Hierarquia – Autoridade e Responsabilidade; Departamentalização; Órgão e critérios de Departamentalização. Centralização e Descentralização. Fluxograma e Layout. Organograma. Fluxogramas.	
Objetivos Gerais: O aluno conhecerá a administração e sua evolução histórica, seus principais colaboradores e estudiosos, tudo isso relacionado com a aplicabilidade prática, criando uma ligação entre as situações de ontem e de hoje. A Teoria Geral da Administração não deve ser vista como a história da Administração, mas como uma forma de relacionar situações e problemas vividos por empresas ontem que servem, hoje, como modelo. Objetivos Específicos: Conhecer os conceitos, as funções e as aplicações da Administração, utilizando técnicas simples para resolver problemas complexos das empresas. Exposições dialogadas, com a inclusão de plantões que objetivam reforçar os conteúdos ministrados. Discussões estruturadas em grupo. Debates e Seminários.	
Bibliografia Básica: CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração: abordagens prescritivas e normativas da Administração. 7. ed. v. 1. Rio de Janeiro: Campus, 2015. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução a Teoria Geral da Administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Teoria Geral da Administração. 2. ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2012.	
Bibliografia Complementar: ARAGÃO, José Euzébio de Oliveira Souza; ESCRIVÃO FILHO, Edmundo. Introdução à administração: desenvolvimento histórico, educação e perspectivas profissionais. São Paulo: Atlas, 2016. COLTRO, Alex. Teoria geral da administração. Curitiba: Intersaberes, 2015. GUERRA, Sidney. Direitos Humanos: curso elementar. São Paulo: Saraiva, 2013. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012. SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2013.	

Curso: Ciências Contábeis

LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL I	Semestre: 1
Carga Horária Semanal: 2 horas Carga Horária Semestral: 40 horas	
Ementa: Com o objetivo de estimular a competência comunicativa dos alunos, a disciplina aborda: leitura e produção de textos em Língua Portuguesa, análise e interpretação de textos, noção de texto, textos figurativos e temáticos, resumo, coesão textual, coerência textual e morfologia. Temática incluída no conteúdo sobre textos argumentativos: aspectos étnico-raciais, história e cultura indígena e afro-brasileira e aspectos socioambientais. Utilização de textos atuais sobre a conjuntura nacional, além da produção de novos textos.	
Objetivo Geral: Aprofundar a competência comunicativa dos alunos e a capacidade de empregar adequadamente a língua nas diversas situações de comunicação, considerando a realidade profissional Contador, o cenário sociocultural e formação étnica do Brasil. Objetivos Específicos: Conhecer o discurso dissertativo; organização, elementos de coesão lógico-sintática. Interpretar e criar textos adequados aos diferentes fins a que se destinam e levar o aluno a perceber que escrever bem implica dominar os múltiplos recursos linguísticos. Aprofundar o nível de leitura dos textos e interpretação; organização, elementos de coesão lógico-sintática; Definir estratégias de produção textual: (inter) (intra) discursividade/textualidade. Produzir alguns tipos de redação técnica. Verificar a produção escrita e formar uma autoanálise da própria produção.	
Bibliografia Básica GARCIA, Othon M. Comunicação em Prosa Moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2015. MEDEIROS, João Bosco. Português Instrumental: contém técnicas de Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014. BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de comunicação escrita. 23. ed. São Paulo: Contexto, 2016. Bibliografia Complementar BECHARA, Evanildo. Gramática escolar da Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Lucerna, 2010. BRAGA, Maria Alice da Silva. Redação empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2013. GOLD, Miriam. Redação empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. MOTTA-ROTH, Désirée; Hendges, Graciela H. Produção Textual na universidade. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. RIBEIRO, Ana Elisa. Textos multimodais: leitura e produção. São Paulo: Parábola Editorial,	

Curso: Ciências Contábeis

2016.

INGLÊS PARA NEGÓCIOS I	Semestre: 1
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40
Ementa: Desenvolver, nos alunos, as habilidades linguísticas seguintes: ler, ouvir (compreender) e falar em língua inglesa. A aprendizagem terá como foco estruturas básicas da língua inglesa para comunicação cotidiana e informal e o desenvolvimento de competências de leitura instrumental de textos com conteúdo variado. Conhecer os principais conceitos Além do desenvolvimento de autonomia e autodisciplina com relação ao seu aprendizado. Aprender estruturas, vocabulário, gramática e pronúncia relacionada às seguintes capacidades: ouvir, falar, escrever. O conteúdo aborda: aceitar e recusar um convite, apresentar-se, convidar alguém, cumprimentar, dar e pedir informações sobre nacionalidade, descrever características físicas e estado de espírito, descrever suas habilidades, informar o número do telefone e tomar notas, expressar preferências e opinião, falar sobre seu dia a dia, falar sobre sua profissão e para quem trabalha, nomear objetos de trabalho de escritório e pedir desculpas.	
Objetivo: Compreender a importância do domínio da Língua Inglesa como fator de comunicação no mundo globalizado e de ascensão na carreira profissional e possuir um vocabulário que o auxilie no desenvolvimento profissional	

Curso: Ciências Contábeis
Bibliografia Básica:

BARNARD, Roger & ZEMACH, Dorothy. Writing for the Real World – an introduction to General Writing – vol 1. OUP; Oxford University Press, 2004.

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. Market Leader: elementary coursebook. 3rd ed. Essex: Pearson, 2012.

MURPHY, Raymond. Essential grammar in use: without answers. 4. ed. New York: Cambridge University Press, 2015.

Bibliografia Complementar:

FERRO, Jeferson. Around the world: introdução à leitura em língua inglesa. Curitiba: Intersaberes, 2012.

LIMA, Tereza Cristina de Souza. Inglês básico nas organizações. Curitiba: Intersaberes, 2013.

MELHORAMENTOS. Michaelis Inglês - Gramática prática. 5. ed. São Paulo: Melhoramentos, 2016.

SOUZA, Adriana Grade Fiori et al. Dicionário de Inglês corporativo São Paulo: DISAL, 2006.

TENNANT, Adrian. Skyline 1: grammar resource book. Oxford: Macmillan, 2004.

CONTABILIDADE INTERMEDIÁRIA I		Semestre: 2
Carga Horária Semanal:4horas		Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa:		
Revisão e prática do processo contábil. Princípios Fundamentais de Contabilidade. Conhecimento sobre quais são os demonstrativos Contábeis e financeiros conforme o porte: micro, pequeno porte, pequenas, médias e grandes empresas. Demonstração do Fluxo de Caixa. Demonstração do Valor Adicionado.		
Objetivos Gerais:		
O objetivo da disciplina é dar continuidade da disciplina de Contabilidade I, a fim de complementar o conhecimento. O aluno irá realizar procedimentos contábeis mais complexos que envolvem conhecimentos como: despesas antecipadas, contas redutoras, empresas coligadas e controladas, reservas, distribuições de lucro e prejuízos acumulados.		
A disciplina ainda busca demonstrar a relevância do Demonstrativo do Fluxo de Caixa para a tomada de decisão e da Demonstração Adicionado, além dos alunos aprenderem a elaborar os demonstrativos citados,		
Objetivos Específicos:		
- Conhecer e compreender os princípios contábeis		
- Conhecer quais demonstrativos contábeis são obrigatórios conforme o porte.		
Bibliografia Básica:		
SANTOS, Fernando de Almeida Santos & VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade com		

Curso: Ciências Contábeis

Ênfase em Micros e Pequenas Empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Contabilidade Comercial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
SANTOS, José Luiz dos et al. Contabilidade Geral. São Paulo: Atlas, 2014.

Bibliografia Complementar:

DE SÁ, Antônio Lopes de. Atualização: HOOG, Wilson Alberto. Fundamentos da Contabilidade Geral. 5ª Edição - Revista e Atualizada. Curitiba: Juruá, 2017.
FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013.
EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Contabilidade Introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
PEGAS, Paulo Henrique. Manual de Contabilidade Tributária.
FERREIRA, Ricardo J. Contabilidade Geral e Avançada. Rio de Janeiro: Editora Ferreira, 2017.

Curso: Ciências Contábeis

INSTITUIÇÃO DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO	Semestre:2
Carga Horária Semanal:4horas Carga Horária Semestral:80 horas	
Ementa: Noções de Direito. Objeto do Direito. Direito natural e Direito positivo. Direito objetivo e subjetivo. Divisão do Direito e sua classificação. Fontes do Direito. Elaboração da Lei e sua eficácia. Hierarquia das Normas Jurídicas. Noções de Direito Constitucional. Noções de Direito Administrativo. Princípios Administrativos. Espécies de Administrações Públicas. Servidores Públicos. Noções de Direito Civil (sujeitos de direito (capacidade civil), bens, obrigações, família e sucessão).	
Objetivo Geral: Esta disciplina tem como objetivo geral, o ensino e a capacitação para a utilização de conceitos e princípios básicos de direito, os quais o aluno utilizará como subsídio para assuntos correlatos a outras disciplinas em nível de graduação e pós-graduação e no decorrer da vida profissional. Objetivo Específico: Proporcionar ao estudante a oportunidade de identificar os princípios, características e os principais institutos de Direito Público e Privado, bem como a adequada aplicação na administração de uma empresa.	
Bibliografia Básica: BASSIL DOWER, Nelson Godoy. Instituições de Direito Público e Privado. 15. ed. Saraiva: São Paulo, 2017. BRANCATO, R. T. Instituições de Direito Público e Privado. São Paulo: Saraiva, 2015. MARTINS, Sergio Pinto. Instituições de direito público e privado. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2015.	
Bibliografia Complementar: BASTOS, Celso Ribeiro. Curso de teoria do Estado e ciência política. São Paulo: Saraiva, 2014. BASTOS, Celso Ribeiro. Curso de Direito Constitucional. São Paulo: Saraiva, 2014. Constituição Federativa do Brasil. Barueri: Manole, 2015. COTRIM, Gilberto. Fundamentos da Filosofia. História e Grandes Temas. 17. ed. São Paulo: Saraiva: 2013. DINIZ, Maria Helena. Curso de direito civil brasileiro. Volume: 1. 34. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. Código Civil Brasileiro – Lei 10. 406/2002 – Ed. Saraiva, ed. 2016.	



EMENTA DE DISCIPLINA

Curso: Ciências Contábeis

Curso: Ciências Contábeis

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA SOCIOAMBIENTAL	Semestre: 2
Carga Horária Semanal:2horas	Carga Horária Semestral:40 horas
Ementa: Conceitos de responsabilidade corporativa socioambiental e sustentabilidade corporativa. A responsabilidade corporativa socioambiental no contexto das relações entre acionistas, colaboradores, clientes, concorrentes, governo, sociedade e meio ambiente, considerando os aspectos envolvidos no âmbito social, cultural, político, ambiental e econômico, que envolve as práticas administrativas e os negócios. Orientação para a geração de valor ético, social e ambiental, visando o desenvolvimento sustentável do negócio. Bases da RSA. De que modo pode existir Governança com Sustentabilidade. Relação com fornecedores, clientes e comunidade, dentro da lógica da RSA. Geração dos recursos naturais e os resíduos. Práticas individuais e sociais em defesa dos direitos humanos. Relatórios Sociais e Ambientais. Relato Integrado.	
Objetivos: Desenvolver competências e conhecimento quanto aos aspectos da responsabilidade corporativa socioambiental para o exercício de uma gestão sustentável. Refletir e entender sobre a função social da empresa, nas dimensões econômica, social e ambiental, em relação à sustentabilidade dos negócios. Orientar para a geração de valor ético, social e ambiental, visando o desenvolvimento sustentável do negócio.	
Bibliografia Básica: MARQUES, Vânia de Lurdes. Alledi Filho, Cid, org. Responsabilidade social: conceitos e práticas. São Paulo; Atlas, 2012 SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. Gestão ambiental: instrumentos, esferas de ação e educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2010. STADLER, Adriano; ARANTES, Elaine Cristina; HALICKI, Zélia. Empreendedorismo e responsabilidade social. 2. ed. Curitiba: Ibpex, 2014.	
Bibliografia Complementar: GUERRA, Sidney. Direitos Humanos: curso elementar. São Paulo: Saraiva, 2013. DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo, Atlas, 2012. JONKER, Jan; WITTE, Marco (editores). Modelos de gestão para responsabilidade social corporativa. Curitiba: IBPEX, 2012. MATTAR, João; ANTUNES, Maria Thereza Pompa. Filosofia e Ética. São Paulo: Pearson, 2014. VALLE, Cyro Eyer do. Qualidade Ambiental ISO 14000. 12. ed. São Paulo: SENAC, 2012. COMISSÃO BRASILEIRA DE RELATO INTEGRADO. http://www.relatointegradobrasil.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&tipo=55183&conta=28	

Curso: Ciências Contábeis

GESTÃO DE PESSOAS E DIREITOS HUMANOS	Semestre: 2
Carga Horária Semanal:4horas Carga Horária Semestral:80 horas	
Ementa: Conceito e evolução da administração de RH no Brasil. Os reflexos da cultura e dos valores da organização na gestão das pessoas. Articulação entre cultura, valores, planejamento estratégico e a gestão de pessoas. Tópicos especiais em gestão de pessoas: mentoring, coaching, inteligência emocional. Escolhas de liderança e o papel da liderança na gestão de pessoas. Aprendizagem e gestão do conhecimento. Cidadania. Trabalho virtual. Ética e Moral. Gestão por competências. Formação de consciência cidadã.	
Objetivo Geral: Oferecer, aos alunos, condições de compreender que as organizações buscam alternativas para melhorar o seu desempenho e garantir a competitividade. Compreender as diversas abordagens de ferramentas ligadas à gestão de pessoas.	
Objetivo Específico: Identificar o papel da liderança na melhoria do comportamento organizacional e em seus esforços de mudança visando a competitividade. Identificar a responsabilidade do liderado no processo da liderança. Entender as diversas abordagens em gestão de pessoas. Conhecer os princípios da Gestão de Pessoas por Competências. Compreender a formação de uma consciência cidadã. Identificar a consciência cidadã presente em níveis cognitivo, social, cultural e político.	
Bibliografia Básica: FERNANDES, B. R. Gestão Estratégicas de Pessoas com foco em Competências. Rio de Janeiro: Campus, 2013. PASCHOAL, Luiz. Gestão de Pessoas - nas micro, pequenas e médias empresas - para empresários e dirigentes. Qualitymark, 2010. GALLO, Silvio. Ética e cidadania. Campinas, SP: Papyrus, 2015.	
Bibliografia Complementar: DRUCKER, Peter F. O melhor de Peter Drucker: o homem. São Paulo: Nobel, 2006. DUTRA, Joel Souza. Administração de carreiras: uma proposta para repensar a gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2007. FAISSAL, Reinaldo et al. Atração e seleção de pessoas. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 2009. (Série Gestão de Pessoas). GUERRA, Sidney. Direitos humanos: curso elementar. São Paulo: Saraiva, 2013. REZENDE, José Francisco De Carvalho. Gestão do Conhecimento, Capital Intelectual e Ativos Intangíveis. São Paulo: Alta Books, 2014.	

Curso: Ciências Contábeis

MARKETING E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Semestre: 2
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: O novo ambiente de negócios e seus impactos no planejamento estratégico das organizações. Evolução do planejamento. Planejamento e gestão estratégica. Estratégia nas organizações, produtos/serviços e clientes. Visão estratégica do negócio. Missão Institucional. Análise de cenários. Análise do ambiente interno, análise do ambiente externo. Modelo das 5 forças de Porter. Matriz BCG. Modelo de Negócio. Configurações. Matriz de oportunidades X ameaças. Vantagens Competitivas. Visão do Futuro. Estratégia Competitivas. Tipos de estratégias empresariais frente ao cenário. O processo de elaboração do planejamento estratégico. Execução do Planejamento Estratégico: problemas e soluções.	
Objetivo Geral: Ao final do curso, o aluno estará sensibilizado para a necessidade de a organização fazer seu planejamento estratégico, conhecer as principais escolas de planejamento e saberá como elaborar o planejamento estratégico de uma organização aliado sempre a contabilidade.	
Objetivo Específicos: -Conhecer os princípios do planejamento estratégico. -Compreender a análise de cenários interno e externo. -Conhecer o processo de elaboração do planejamento estratégico aliado ao planejamento contábil.	
Bibliografia Básica: HOOLEY, G. J; SAUNDERS, J.A. e PIERCY, N.F Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. 4. ed. Prentice Hall, 2011. KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing a Bíblia do marketing. 12ª edição. Prentice Hall Brasil, 2012. LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. Marketing de serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. 7 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.	
Bibliografia Complementar: BASTA, Darci et al. Fundamentos de marketing. 7. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. KOTLER, Philip. Marketing Essencial: conceitos, estratégias e casos. 5. ed. Prentice Hall Brasil, 2013. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2007. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de serviços. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2011 ROSENBLOOM, Bert. Canais de marketing: uma visão gerencial. São Paulo: Atlas, 2002.	

Curso: Ciências Contábeis

LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II	Semestre: 2
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa: Aprofundar a competência comunicativa dos alunos e a capacidade de empregar adequadamente a língua nas diversas situações de comunicação, considerando o ambiente corporativo e a multiculturalidade. Compreender a realidade e buscar analisar com os alunos.	
Objetivo Geral: Aprofundar a competência comunicativa dos alunos e a capacidade de empregar adequadamente a língua nas diversas situações de comunicação, considerando a realidade profissional Contador, o cenário sociocultural e formação étnica do Brasil.	
Objetivos Específicos: Conhecer o discurso dissertativo; organização, elementos de coesão lógico-sintática. Interpretar e criar textos adequados aos diferentes fins a que se destinam e levar o aluno a perceber que escrever bem implica dominar os múltiplos recursos linguísticos. Aprofundar o nível de leitura dos textos e interpretação; organização, elementos de coesão lógico-sintática;	
Bibliografia Básica: BAGNO, Marcos. Preconceito Linguístico: o que é, como se faz. 52. ed. São Paulo: Loyola, 2015. GARCEZ, L. H. C. Técnicas de Redação. O que é preciso saber para bem escrever. 3. ed. São Paulo: Martins, 2012. MARTINS, D. S.; ZILBERKNOP, L. S. Português Instrumental de Acordo com as Atuais Normas da ABNT. 29. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	
Bibliografia Complementar: AZEREDO, J. C. Gramática Houaiss da Língua Portuguesa. 3ªed. São Paulo: Publifolha, 2012. BECHARA, Evanildo. Gramática escolar da Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Ediouro, 2010. BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M. A arte da Pesquisa. 2ª Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. GARCIA, Othon M. Comunicação em Prosa Moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2015. GOLD, Miriam. Redação Empresarial. 4ªed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.	

Curso: Ciências Contábeis

INGLÊS PARA NEGÓCIOS II	Semestre: 2
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40
Ementa: Desenvolver, nos alunos, as habilidades linguísticas seguintes: ler, ouvir (compreender) e falar em língua inglesa. A aprendizagem terá como foco estruturas básicas da língua inglesa para comunicação cotidiana e informal e o desenvolvimento de competências de leitura instrumental de textos com conteúdos variados. Conhecer os principais termos relacionados ou usados por profissionais. Além do desenvolvimento de autonomia e autodisciplina com relação ao seu aprendizado. Aprender estruturas, vocabulário, gramática e pronúncia relacionada às seguintes capacidades: ouvir, falar, escrever. O conteúdo aborda: aceitar e recusar um convite, apresentar-se, convidar alguém, cumprimentar, dar e pedir informações sobre nacionalidade, descrever características físicas e estado de espírito, descrever suas habilidades, informar o número do telefone e tomar notas, expressar preferências e opinião, falar sobre seu dia a dia, falar sobre sua profissão e para quem trabalha, nomear objetos de trabalho de escritório e pedir desculpas.	
Objetivo: Compreender a importância do domínio da Língua Inglesa como fator de comunicação no mundo globalizado e de ascensão na carreira profissional e possuir um vocabulário que o auxilie no desenvolvimento profissional.	
Bibliografia Básica COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. Market Leader: elementary coursebook. 3 rd ed. Essex: Pearson, 2012. MURPHY, Raymond. Essential grammar in use: without answers. 4. ed. New York: Cambridge University Press, 2015. LAPKOSKI, Graziela de A. O. Do texto ao sentido: teoria e prática de leitura em língua inglesa. Curitiba: Ibpex, 2011.	
Bibliografia Complementar ASHER, Allen & SASLOW, Joan. Top Notch TV - DVD 1. Pearson Education, Inc. 2006. BARNARD, Roger & ZEMACH, Dorothy. Writing for the Real World – an introduction to General Writing – vol 1. OUP; Oxford University Press, 2004 FERRO, Jeferson. Around the world: introdução à leitura em língua inglesa. Curitiba: Intersaberes, 2012. LIMA, Tereza Cristina de Souza. Inglês básico nas organizações. Curitiba: Intersaberes, 2013. MELHORAMENTOS. Michaelis Inglês - Gramática prática. 5. ed. São Paulo: Melhoramentos, 2016.	

Curso: Ciências Contábeis

CONTABILIDADE INTERMEDIÁRIA II	Semestre: 3
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Demonstrações Contábeis e Financeiras obrigatórias, conforme o o porte. Demonstração dos lucros ou prejuízos acumulados. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. Demonstração das Origens e Aplicações de recursos. Aspectos sobre a Situação Financeira Versus Situação Econômica	
Objetivos: Capacitar o aluno para elaboração das demonstrações contábeis completas. Possibilitar uma visualização global e crítica das demonstrações contábeis.	
Bibliografia Básica: IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Contabilidade Comercial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2016. RIBEIRO, O. M. Contabilidade Avançada. São Paulo: Saraiva, 2005. PEREZ JUNIOR, Jose Hernandez e OLIVEIRA, Luís Martins. Contabilidade Avançada: Texto e Testes com as Respostas. São Paulo: Atlas, 2012.	
Bibliografia Complementar: DE SÁ, Antônio Lopes de. Atualização: HOOG, Wilson Alberto. Fundamentos da Contabilidade Geral. 5ª Edição - Revista e Atualizada. Curitiba: Juruá, 2017. FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. FERREIRA, Ricardo J. Contabilidade Geral e Avançada. Rio de Janeiro: Editora Ferreira, 2017. SANTOS, Fernando de Almeida Santos & VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade com Ênfase em Micros e Pequenas Empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Contabilidade Avançada. São Paulo: Atlas, 2013.	

Curso: Ciências Contábeis

CONTABILIDADE DE CUSTOS I	Semestre: 3
Carga Horária Semanal: 4 horas	Carga Horária Semestral: 80 horas.
Ementa: Conceitos básicos para desenvolvimento e implantação de custos. Nomenclaturas, classificação dos custos e métodos de custeio. Custeio por absorção. Custeio variável ou direto. Custeio ABC. Custo padrão.	
Objetivo Geral: Desenvolver o entendimento das funções e aspectos da gestão estratégica de custos em ambientes produtivos e administrativos das empresas. Objetivos Específicos: Desenvolver a capacidade de decisão e avaliação em um mercado cada vez mais competitivo. Competência para desenvolver e implantar sistemas de custeio.	
Bibliografia Básica: COSTA, Rogério G.; OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez. Gestão estratégica de custos (Livro-texto). 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012. SANTOS, Fernando de Almeida; VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade de Custos: Gestão em Serviços, Comércio e Indústria. São Paulo: Atlas, 2014. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos: o uso da Contabilidade de Custos como instrumento de gerência e controle; sua utilização para fins fiscais; as diferenças entre os métodos de custeio. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	
Bibliografia Complementar: BORNIA, Antonio Cezar. Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas modernas. São Paulo: Atlas, 2010. BRUNI, Adriano Leal; FAMA, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços: Com Aplicações na Calculadora HP 12C e Excel. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. GUERRERO, R. Estruturação de Sistemas de Custos. São Paulo: Atlas, 2011. SANTOS, J. L. Manual de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2015. PINTO, Alfredo Augusto Gonçalves. Gestão de Custos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.	

Curso: Ciências Contábeis

ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA DE PROJETOS	Semestre: 3
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Técnicas para planejamento, elaboração e análise de viabilidade econômico-financeira de projetos. Métodos de seleção de alternativas de investimento. Avaliação da viabilidade, da competitividade e da rentabilidade de projetos. Análise de projetos de investimento para aquisição de ativo fixo: componentes, taxa interna de retorno, Payback e Valor Presente Líquido.	
Objetivos: Desenvolver conhecimentos básicos de técnicas e subsídios necessários para a elaboração de um projeto, conhecer suas várias etapas e identificar os vários aspectos relacionados com estudo de mercado. Desenvolver habilidades para a elaboração e análise de projetos de investimento e de sua viabilidade econômico-financeira.	
Bibliografia Básica: FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial: planejamento e controle gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2015. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira: corporate finance. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2015. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Princípios de Administração Financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	
Bibliografia Complementar: FRANCISCO FILHO, Valter Pereira. Finanças. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. MORANTE, Antonio Salvador; JORGE, Fauzi Timaco. Administração Financeira: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo: Atlas, 2009. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016. SANTI FILHO, Armando de; OLINQUEVITH, José Leônidas. Análise de Balanços para Controle Gerencial: enfoque sobre o fluxo de caixa e previsão de rentabilidade. São Paulo: Atlas, 2009.	

Curso: Ciências Contábeis

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	Semestre: 3
Carga Horária Semanal: 4 horas	Carga Horária Semestral: 80 H.
Ementa: Visão geral da administração financeira. Análise do ponto de equilíbrio das operações. Estrutura financeira da empresa. Administração do capital de giro. Instrumentos de avaliação de desempenho financeiro. Financiamento de curto e longo prazo. Conceitos básicos e funções da administração financeira. Sistemas de informações financeiras. Administração do capital de giro. Financiamento de curto e longo prazos. Abordagem de técnicas de pesquisa operacional aplicada. Viabilidade econômica e financeira. Análise de projetos de investimento para aquisição de ativo fixo: componentes, taxa interna de retorno, Payback, Valor Presente Líquido.	
Objetivo Geral: Ao final da disciplina, o aluno terá adquirido uma visão geral da administração financeira e orçamentária.	
Objetivos Específicos: Desenvolver a capacidade de reconhecimento e análise dos problemas financeiros, avaliação da situação econômico-financeira e gestão correta dos seus ativos. Definição, elaboração e administração do orçamento público integrado, bem como familiarização do aluno com os tópicos mais atuais da administração financeira.	
Bibliografia Básica: JORGE, Fauzi Timação & MORANTE, Antônio Salvador. Administração Financeira: Decisões de Curto Prazo, Decisões de Longo Prazo. São Paulo: Atlas, 2007. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira: corporate finance. São Paulo: Atlas, 2002. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Princípios de Administração Financeira. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2002.	
Bibliografia Complementar: BRAGA, Roberto. Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 1995. FREZATTI, Fábio. Orçamento Empresarial: planejamento e controle gerencial. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000. MORANTE, Antonio Salvador; JORGE, Fauzi Timaco. Administração Financeira: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho. São Paulo: Atlas, 2009. SANTI FILHO, Armando de; OLINQUEVITH, José Leônidas. Análise de Balanços para Controle Gerencial: enfoque sobre o fluxo de caixa e previsão de rentabilidade. São Paulo: Atlas, 1993. SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Decisões financeiras e análise de investimentos: fundamentos, técnicas e aplicações. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2006.	

Curso: Ciências Contábeis

ECONOMIA	Semestre: 3
Carga Horária Semanal:4 horas	CargaHorária Semestral:80 horas
Ementa: Conceitos básicos: Problemas de organização econômica, noções de demanda e oferta; Microeconomia: determinação de produto e preço, conceito de elasticidade e suas aplicações, procura e o comportamento do consumidor, teoria da produção e análise dos custos, formas de organização do mercado, concorrência perfeita e imperfeita; Salários, rendas e lucros: a distribuição de renda: renda e desigualdade, preços dos fatores de produção, salários, sindicatos e barganha coletiva, capital, juros e lucros; Equidade, eficiência e Governo: equilíbrio geral - escolha pública e externalidades, despesa e tributação; Tópicos de economia internacional: teoria das vantagens comparativas, protecionismo e barreiras ao comércio	
Objetivo Geral: Ao final do curso, o aluno estará em condições de compreender aspectos da teoria econômica e aplicar ao ambiente corporativo, além de associar às necessidades da área de Ciências Contábeis.	
Objetivos Específicos: Conhecer os fundamentos básicos da moderna teoria econômica. Compreender os fundamentos da microeconomia e do mercado, como forma de alocação dos recursos. Saber planejar, considerando o sistema produtivo e o comércio internacional como fonte de bem estar para a sociedade, considerando as necessidades e a realidade do ambiente do Contador . Ter capacidade de realizar análise macroeconomia e seus determinantes da renda nacional e do emprego. Compreender a contribuição da acumulação de fatores (capital e trabalho) e das inovações tecnológicas para o crescimento da renda nacional no longo prazo.	
Bibliografia Básica: GONÇALVES, Antônio Carlos Porto. Economia Aplicada. 9ªed. Rio de Janeiro: FGV, 2010. GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A.; S.; TONETO JR, R.. Economia Brasileira Contemporânea. 7ª.ed. São Paulo: Atlas, 2007. Economia e gestão. São Paulo: Pearson, 2014.	
Bibliografia Básica: MICHELS, Erico; OLIVEIRA, Ney; WOLLENHAUPT, Sandro. Fundamentos de economia. Curitiba: Intersaberes, 2013. MARIANO, Jefferson. Introdução à Economia Brasileira. 2ªed. São Paulo: Saraiva Editora, 2012. MANKIW, N. Gregory. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage, 2009. PINHO, D B. (Coord.). Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2009. (e-book) PINHO, D B; VASCONCELOS, M. A. S. Manual de Economia- Equipe de Professores da USP.6ªed. São Paulo: Saraiva Editora, 2011	

Curso: Ciências Contábeis

SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL	Semestre: 4
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Teoria geral dos sistemas. O que é sistema. Sistemas abertos e fechados. Componentes do sistema. Enfoque sistêmico ou visão sistêmica,. Subsistemas. Tecnologia da Informação e sistema de informação contábeis. Fundamentos da análise de sistemas de informação. Seleção e gerenciamento de projetos. Sistemas de informações contábeis. Sistemas de informação aplicados à pesquisa.	
Objetivo Geral: Compreender a importância estratégica dos Sistemas de Informação para as organizações.	
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">-Compreender o papel dos sistemas de informação em uma organização;-Resolver algoritmos de lógica de programação;-Conhecer os diferentes tipos de sistemas operacionais;-Entender o funcionamento dos bancos de dados;-Identificar a importância da ética no universo dos sistemas de informação;-Compreender os sistemas de informação com ferramenta para tomada de decisão;-Conhecer os softwares mal-intencionados.	
Bibliografia Básica: HURT, Robert. Sistemas de Informações Contábeis Conceitos Básicos e Temas Atuais. São Paulo: <u>Editora McGraw-Hill</u> , 2014. LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de Informação Gerenciais. 11ª ed. São Paulo: Pearson Education, 2014. MATOS, A. C. M. Sistemas de Informação: Uma visão executiva. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2014.	
Bibliografia Complementar: CASSARRO, Antonio Carlos. Sistemas de informações para tomada de /decisões. 4. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010. O,BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: <u>Editora McGraw-Hill</u> , 2015. PALMISANO, A. e ROSINI, A. M. Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: Cengage, 2011. REZENDE, José Francisco De Carvalho. Gestão do Conhecimento, Capital Intelectual e Ativos Intangíveis. São Paulo: Alta Books, 2014. STAREC, C. Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva. São Paulo: Saraiva, 2012.	

Curso: Ciências Contábeis

SOCIOLOGIA E MULTICULTURA	Semestre: 4
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa: Diferenças entre o senso comum e o conhecimento científico. O objetivo das ciências sociais e a relação com a gestão. Os olhares diferenciados sobre o objetivo das ciências sociais: sociedade, cultura e poder. Conceitos, Abordagens e Contextos de Emergência do Multiculturalismo. O Multiculturalismo e suas Articulações com os Estudos de Raça/Etnia, Gênero e Formações Identitárias. Aspectos étnico-raciais, história e cultura indígena e afro-brasileira contextualizados no ambiente corporativo. Aspectos da história e da cultura que caracterizam a formação da população brasileira, a partir desses dois grupos étnicos, tais como o estudo da história da África e dos africanos, a luta dos negros e dos povos indígenas no Brasil, a cultura negra e indígena brasileira e o negro e o índio na formação da sociedade nacional, resgatando as suas contribuições nas áreas social, econômica e política, pertinentes à história do Brasil.	
Objetivos: Gerais: A disciplina visa, com base no instrumental teórico da Sociologia Geral, iniciar o aluno na análise da realidade social, considerando a história e cultura dos povos e a formação étnica do povo brasileiro. Terá como referência as principais características das teorias clássicas da Sociologia, suas categorias básicas, aspectos que envolvem o projeto de pesquisa social, visando sua posterior aplicação e relação com as análises da Sociologia do Trabalho. A Sociologia deve ser um instrumental para compreender sua relação com o outro nos grupos sociais, além da relação dele enquanto indivíduo, no trabalho e em sua profissão.	
Objetivos Específicos: Ao término do semestre, o aluno deverá: Diferenciar a explicação de senso comum do pensamento científico sobre o social, permitindo-lhe perceber a realidade de forma crítica e criativa; Relacionar a afirmação do Capitalismo Industrial ao advento da Sociologia, enquanto ciência, seu objeto de estudo e os principais tipos de relações sociais; Compreender as principais características das teorias clássicas da Sociologia; Estejam aptos a utilizar de maneira acurada as principais teorias da Sociologia no exercício de suas atividades profissionais.	
Bibliografia Básica: BARSANO, P. R. Ética e Cidadania Organizacional – Guia prático e didático. São Paulo: Érica, 2012. HAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. 14 ed. São Paulo: Ática, 2010. MATTAR, João; ANTUNES, Maria Thereza Pompa. Filosofia e Ética. São Paulo: Pearson, 2014.	
Bibliografia Complementar: BRASIL. Ministério da educação. Orientações e ações para a Educação das Relações Étnico-raciais. Brasília: SECAD, 2006. BRITO, L. S. L. Liberdade e Direitos Humanos- Fundamentação. São Paulo: Saraiva Editora, 2013. FRANCA, ANA CRISTINA LIMONGI. Comportamento Organizacional: Conceitos e Práticas. São Paulo: Saraiva, 2006. GAARDER, Jostein. O Mundo de Sofia: romance da história da filosofia. São Paulo: Cia. das Letras, 2014. SANTOS, Fernando de Almeida. Ética Empresarial: Políticas de Responsabilidade Social em 5 Dimensões: Sustentabilidade, Respeito à Multicultura, Aprendizado Contínuo, Inovação e Melhoria Contínua. São Paulo: Atlas,	

Curso: Ciências Contábeis

2015.

CONTABILIDADE DE CUSTOS II	Semestre: 4
Carga Horária Semanal: 4 horas	Carga Horária Semestral: 80 horas..
Ementa: Formação do preço de venda, markup e margem de contribuição – mcu e mct. Custos e precificação para empresas de serviços. Análise gerencial de custos. Controle e acompanhamento da alavancagem empresarial. Custos e despesas de pessoal. Estoques e sua importância.	
Objetivo Geral: Aplicar os conceitos de custos para a gestão, destacando-se a tomada de decisões e a precificação, para projeção, acompanhamento e controle. Objetivos Específicos: Desenvolver a capacidade de decisão e avaliação em um mercado cada vez mais competitivo. Possibilitar diferenciais para as empresas, por meio de informações com mais qualidade, melhores controles e, conseqüentemente, menores custos e despesas.	
Bibliografia Básica: COSTA, Rogério G.; OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JÚNIOR, José Hernandez. Gestão estratégica de custos (Livro-texto). 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012. SANTOS, Fernando de Almeida; VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade de Custos: Gestão em Serviços, Comércio e Indústria. São Paulo: Atlas, 2014. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos: o uso da Contabilidade de Custos como instrumento de gerência e controle; sua utilização para fins fiscais; as diferenças entre os métodos de custeio. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	
Bibliografia Complementar: BORNIA, Antonio Cezar. Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas modernas. São Paulo: Atlas, 2010. BRUNI, Adriano Leal; FAMA, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços: Com Aplicações na Calculadora HP 12C e Excel. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. GUERRERO, R. Estruturação de Sistemas de Custos. São Paulo: Atlas, 2011. SANTOS, J. L. Manual de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2015. PINTO, Alfredo Augusto Gonçalves. Gestão de Custos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.	

Curso: Ciências Contábeis

MATEMÁTICA FINANCEIRA	Semestre: 4
Carga Horária Semanal: 4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Juros Simples, Descontos Simples, Juros Compostos, Descontos Compostos, Taxas Nominais, Taxas Efetivas, Taxas Equivalentes, Taxas Reais, Operações Postecipadas de Pagamentos, Operações Antecipadas de Pagamentos, Sistema de Amortização Francês (Price), Sistema da Amortização Constante - SAC, Sistema de Amortização Crescente - SACRE, Operações com Mercadorias, Taxa Interna de Retorno, Equivalência de Capitais na Capitalização Composta, Operações com Carência, Operações com Balão, Operações de Leasing, Operação 63.	
Objetivo Geral: Capacitar o aluno para a utilização da Matemática Financeira como ferramenta indispensável ao seu bom desempenho profissional, seja como executivo financeiro em empresas comerciais, industriais, instituições financeiras ou como administrador do seu próprio negócio. Objetivos Específicos: Desenvolver a capacidade de raciocínio, tornando-o capaz de extrair conclusões corretas das diversas situações que o mercado financeiro apresentar.	
Bibliografia Básica: HOFFMANN, Laurence D.; BRADLEY, Gerald L. Cálculo: um curso moderno e suas aplicações. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010. Ronaldo Sérgio de Biasi (Tradução). MORETTIN, Pedro A.; HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de O. Cálculo: funções de uma e várias variáveis. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. BRANCO, Anísio Costa Castelo. Matemática financeira aplicada. São Paulo: Cengage, 2015.	
Bibliografia Complementar: BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Matemática Financeira: com HP 12C e Excel. Inclui diversas aplicações, mais de 600 exercícios resolvidos e a Planilha MATFIN.XLS. São Paulo: Atlas, 2008. CARVALHO, Luiz Celso Silva de. Matemática Financeira Aplicada. Rio de Janeiro: FGV, 2009. GOLDSTEIN, L. J.; LAY, D. C.; SCHNEIDER, D. I. Matemática Aplicada. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. MACHADO, Maria Augusta Soares. Matemática Aplicada à Administração, Economia e Contabilidade. São Paulo: Cengage, 2011. TAN, S. T. Matemática aplicada à Administração e Economia. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2014.	

Curso: Ciências Contábeis

CONTABILIDADE AVANÇADA	Semestre: 4
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Combinação de negócios. Avaliação de investimentos. Ágio e ganho na aquisição de investimento. Consolidação – transações intercompanhias e tratamento das participações minoritárias nos lucros não realizados. Consolidação – controladas compradas ou vendidas durante o exercício social. Consolidação das demonstrações contábeis.	
Objetivos: Compreender a combinação de negócios e as formas de contabilização, considerando a harmonização contábil e os padrões internacionais. Ter competência para elaboração e análise de lançamentos contábeis voltados à combinação de negócios e a consolidação das demonstrações contábeis.	
Bibliografia Básica: ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Contabilidade Avançada: Textos, Exemplos e Exercícios Resolvidos. São Paulo: Atlas, 2013. NEVES, S. Contabilidade Avançada e Análise. São Paulo: Saraiva: São Paulo, 2013. PEREZ JUNIOR, José Hernandez. Contabilidade Avançada: Textos e testes com as respostas. São Paulo: Atlas, 2012.	
Bibliografia Complementar: FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. FERREIRA, Ricardo J. Contabilidade Geral e Avançada. Rio de Janeiro: Editora Ferreira, Contabilidade Avançada: 2017. MÜLLER, A. N.e SCHERER, L. M Contabilidade Avançada e Internacional. São Paulo: Saraiva, 2012. IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Contabilidade Comercial. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2016. VELTER, Francisco e MISAGIA, Luiz. Contabilidade Avançada. São Paulo: Atlas, 2015.	

Curso: Ciências Contábeis

GESTÃO DE CRÉDITO	Semestre: 4
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa A disciplina objetiva capacitar ao estudante para a aplicação dos conceitos e técnicas de álgebra, cálculo diferencial e integral em diversas situações práticas relacionadas à área da administração e gerenciamento. O conteúdo consiste em: Conjunto, funções, domínio, imagem e contradomínio, matrizes, determinantes, sistemas lineares, limite, derivada, integral. Objetivo Geral: Esta disciplina tem como objetivo geral, o ensino e a capacitação do estudante para o uso das técnicas de cálculo diferencial e integral, que o aluno utilizará como subsídio para assuntos em sua vida profissional e em outras disciplinas como fundamento para assuntos matemáticos mais elaborados. Para atingir este objetivo é imprescindível a revisão de conceitos da álgebra vistos na educação básica, bem como as propriedades operatórias da potenciação e radiciação e o estudo das funções e suas aplicações. Objetivo Específico: Capacitar o estudante a aplicar os conceitos e técnicas de álgebra e do cálculo diferencial e integral em diversas situações práticas relacionadas à área da administração e gerenciamento. Este objetivo específico é alcançado por meio do trabalho com situações problema que envolvem esses conceitos e suas aplicações em contextos relacionados à prática profissional. Bibliografia Básica HOFFMANN, Laurence D.; BRADLEY, Gerald L. Cálculo: um curso moderno e suas aplicações. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2010. Ronaldo Sérgio de Biasi (Tradução). MORETTIN, Pedro A.; HAZZAN, Samuel; BUSSAB, Wilton de O. Cálculo: funções de uma e várias variáveis. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. BRANCO, Anísio Costa Castelo. Matemática financeira aplicada. São Paulo: Cengage, 2015. Complementar BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Matemática Financeira: com HP 12C e Excel. Inclui diversas aplicações, mais de 600 exercícios resolvidos e a Planilha MATFIN.XLS. São Paulo: Atlas, 2008. CARVALHO, Luiz Celso Silva de. Matemática Financeira Aplicada. Rio de Janeiro: FGV, 2009. GOLDSTEIN, L. J.; LAY, D. C.; SCHNEIDER, D. I. Matemática Aplicada. 12. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. MACHADO, Maria Augusta Soares. Matemática Aplicada à Administração, Economia e Contabilidade. São Paulo: Cengage, 2011. TAN, S. T. Matemática aplicada à Administração e Economia. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2014.	

Curso: Ciências Contábeis

ESTÁGIO CURRICULAR I	Semestre: 5
Carga Horária Semanal: horas	Carga Horária Semestral:150 horas
Ementa: Realização de trabalhos práticos, na área de contabilidade aplicada ao setor industrial, comercial ou de serviços e deve atender as linhas de pesquisa previstas no Manual Interno de Estágio Curricular Supervisionado de Ciências Contábeis da FIPEN.	
Objetivo Geral: O Estágio Profissional objetiva que o aluno tenha uma experiência prática em uma instituição, podendo aplicar os conhecimentos adquiridos no curso. A sua realização é fundamental para vincular as teorias adquiridas recebidas durante o curso e aplicar o conhecimento de forma interdisciplinar e integrando os conteúdos. O aluno terá acompanhamento por dois profissionais, que irão elaborar o plano de trabalho e cronograma, conforme os objetivos da área da empresa em que será realizado o estágio. a) Um profissional de nível superior, da área da empresa realizado o estágio, chamado de coordenador decampo, que irá avaliá-lo, além de acompanhar as metas individuais. b) Um docente com formação em Ciências Contábeis, denominado Professor Orientador, que tem, entre outras funções, avaliar as empresas e as condições em que estão sendo realizados os estágios, acompanhar as metas e o cotidiano da atividade, a fim de verificar resultados, aplicação de conhecimento e evitar possível desvio de funções. O Estágio atende a legislação, destacando-se a Lei Nº 11.788, de 25 de setembro de 2008 e o Manual Interno de Estágio Curricular Supervisionado de Ciências Contábeis da FIPEN. Os critérios de avaliação irão contemplar as seguintes dimensões: I – Proposta de desenvolvimento de atividades que contemple os objetivos do curso, conforme o Projeto Pedagógico do Curso e as diretrizes curriculares. II – Possibilidade de aplicação dos conhecimentos adquirido no Curso. III – Contribuição para o aluno desenvolver a capacidade de construção do conhecimento. IV – Viabilidade de execução, considerando o tempo, os recursos e as condições oferecidas pela empresa. V – A infraestrutura da empresa e a capacidade de proporcionar aprendizado ao aluno. VI – O acompanhamento e suporte da empresa e do coordenador de campo. VII – O acompanhamento e suporte da FIPEN e do Professor Orientador. VIII – O aluno, sua capacidade de interação, desenvolvimento, interesse, desempenho e competência para atuação profissional. A óptica de avaliação serão as seguintes: a) Coordenador de campo. b) Professor Orientador. c) Aluno.	
Bibliografia Básica: FIPEN. Manual Interno de Estágio Curricular Supervisionado de Ciências Contábeis da FIPEN. São Paulo: FIPEN, 2017. Bibliografia Básica adotada pelo Curso	
Bibliografia Complementar: Bibliografia Complementar adotada pelo Curso.	

Curso: Ciências Contábeis

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	Semestre: 5
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Demonstrações Contábeis conforme o porte da Empresa. Estrutura das Demonstrações Contábeis. Processo de Análise. Análise: das Estruturas Patrimonial e Operacional; Financeira; Econômica. Retorno sobre o Investimento. Índices Técnicos do Mercado de Capitais. Análise de Investimentos em Ações. Decisões de Crédito. Limitações das Demonstrações Contábeis. Perspectivas Econômicas. Relatórios de Análise.	
Objetivo Geral: - Propiciar aos alunos o conhecimento das técnicas de análise das demonstrações contábeis que possibilite a avaliação da situação econômico-financeira das empresas.	
Objetivos Específicos: - Revisar a estrutura das demonstrações contábeis, - Introduzir os conceitos de interpretação e análise das informações com aplicação das técnicas existentes como análise vertical, horizontal, quocientes e taxa de retorno sobre investimentos. - Estudar os principais índices utilizados no mercado de ações e os modelos de previsão de insolvência. - Instruir o aluno na tomada de decisão de crédito e na emissão de relatório sobre a situação econômico-financeira da empresa analisada.	
Bibliografia Básica: MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações Contábeis. São Paulo: Atlas, 2012. IUDICIBUS, Sérgio de. Análise de Balanços. São Paulo: Atlas, 2010. ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços. São Paulo: Atlas, 2012.	
Bibliografia Complementar: SANTI FILHO, Armando de; OLINQUEVITH, José Leônidas. Análise de Balanços para Controle Gerencial: enfoque sobre o fluxo de caixa e previsão de rentabilidade. São Paulo: Atlas, 2009 MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços. São Paulo: Atlas, 2010. FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. MATIAS, Alberto Borges. Finanças Corporativas de Curto Prazo. São Paulo: Atlas, 2007 TREFF, Lilian e BATTITELLA, Linamara Rizzo. Inovação em Gestão de Projetos na Administração Pública. Rio de Janeiro: Brasport, 2013.	

Curso: Ciências Contábeis

PLANEJAMENTO E GESTÃO EMPRESARIAL	Semestre: 5
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa: O novo ambiente de negócios e seus impactos no planejamento estratégico das organizações. Evolução do planejamento. Planejamento e gestão estratégica. Estratégia nas organizações, produtos/serviços e clientes. Visão estratégica do negócio. Missão Institucional. Análise de cenários. Análise do ambiente interno, análise do ambiente externo. Modelo das 5 forças de Porter. Matriz BCG. Modelo de Negócio. Configurações. Matriz de oportunidades X ameaças. Vantagens Competitivas. Visão do Futuro. Estratégia Competitivas. Tipos de estratégias empresariais frente ao cenário. O processo de elaboração do planejamento estratégico. Execução do Planejamento Estratégico: problemas e soluções.	
Objetivo Geral: Ao final do curso, o aluno estará sensibilizado para a necessidade de a organização fazer seu planejamento estratégico, conhecer as principais escolas de planejamento e saberá como elaborar o planejamento estratégico de uma organização.	
Objetivo Específico: Conhecer os princípios do planejamento estratégico. Compreender a análise de cenários interno e externo. Conhecer o processo de elaboração do planejamento estratégico	
Bibliografia Básica: CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing : criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo : Saraiva, 2013. KOTLER, Philip. Marketing Essencial: conceitos, estratégias e casos. 5 ed. Prentice Hall Brasil, 2013. Müller, Cláudio José. Planejamento Estratégico: Indicadores e Processos: Uma Integração Necessária. São Paulo: Atlas, 2013.	
Bibliografia Complementar: DRUCKER, Peter F. Administrando em Tempos de Grandes Mudanças. São Paulo: Thomson Pioneira, 1996 OLIVEIRA, Otávio J. Gestão Empresarial. São Paulo: Atlas, 2007 OLIVEIRA, Djalma de Pinho R.L. Planejamento Estratégico. São Paulo: Atlas, 2007. ROTONDARO, R.G. Projeto do Produto e do Processo. São Paulo: Atlas, 2010. TRENTIM, M.H. Gerenciamento de Projetos – Guia para as Certificações CAPM e PMP.ED.: São Paulo: Atlas, 2011.	

Curso: Ciências Contábeis

ESTATÍSTICA E MÉTODOS QUANTITATIVOS	Semestre: 5
Carga Horária Semanal: 4 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas.
Ementa: Estudo da estatística descritiva e noções de probabilidades. Variáveis aleatórias - contínuas e discretas. Introdução à representação. Fundamentação de distribuição e frequência. Amostragem. Elaboração de análise de regressão e correlação. Variância. Compreensão da aplicação da análise quantitativa e representação de dados estatísticos para o suporte à decisão nos processos industriais com foco à racionalização e à eficiência técnica/produziva, energética e ambiental.	
Objetivo Geral: Esta disciplina tem como objetivo geral, o ensino e a capacitação para a utilização de conceitos e técnicas relacionadas à estatística, as quais o aluno utilizará como subsídio para assuntos correlatos e outras disciplinas, em nível de graduação e pós-graduação e no decorrer da vida profissional.	
Objetivos Específicos: Capacitar o estudante a aplicar os conceitos e técnicas de estatística em diversas situações práticas relacionadas à área de Ciências Contábeis. Este objetivo específico é alcançado através do treinamento utilizando-se exemplos e exercícios com envolvimento de situações práticas. Ao final do curso o aluno deverá estar apto a organizar um conjunto de dados, construir e analisar números índices e analisar séries temporais, dominar os fundamentos básicos de probabilidade e de inferência estatística, permitindo-lhe a leitura de alguns artigos que utilizam estes métodos, assim como a execução de procedimentos elementares de probabilidade e estatística.	
Básica DOWNING, Douglas. Estatística aplicada. 3. ed. São Paulo: Saraiva Editora, 2010. MORETTIN, Pedro A.; BUSSAB, Wilton de O. Estatística básica. 7. ed. São Paulo: Saraiva Editora, 2011. WALPOLE, Ronald E.; MYERS, Raymond H. Probabilidade e estatística para engenharia e ciências. 8. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall Brasil, 2008.	
Complementar RUNGER, George C., HUBELE, Norma Faris. Estatística aplicada a engenharia. 2. ed. São Paulo: LTC, 2004. MARTINS, Gilberto A.; DOMINGUES, Osmar. Estatística geral aplicada. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011. BARBETTA, Pedro Alberto; BORNIA, Antonio Cezar; REIS, Marcelo M. Estatística para cursos de engenharia e informática. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. MUCELIN, Carlos Alberto. Estatística. Curitiba: Do Livro Técnico, 2012 VARIOS AUTORES. Estatística: teoria e aplicações usando MS Excell. 6. ed. São Paulo: LTC, 2012.	

Curso: Ciências Contábeis

LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA, EMPRESARIAL E TRABALHISTA	Semestre: 5
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: O Direito Empresarial no Código Civil. Atos de Comércio. Do Comerciante. Capacidade Para Comerciar. Empresário. Capacidade. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada. Sociedades Empresariais. Sociedades Comerciais reguladas pelo Código Civil: Da Sociedade em Comum. Sociedade em Conta de Participação. Sociedade Simples. Sociedade em Nome Coletivo. Sociedade em Comandita Simples. Sociedade Limitada. Sociedade Anônima. Sociedade em Comandita por Ações. Sociedade Cooperativa. Sociedades Coligadas. O Contrato Social. Direitos e Obrigações dos Sócios. Dissolução das Sociedades. Recuperação Judicial. O Estado e sua atividade financeira. O poder de tributar. Atribuição de competência e distribuição de receita. Princípios jurídicos da tributação. Direito Tributário e Direito Financeiro. Obrigação Tributária: fato gerador, sujeito ativo e passivo, responsabilidade tributária. Crédito tributário: constituição, suspensão e extinção. Sistema Tributário Nacional. Dos Princípios constitucionais gerais. Limitações constitucionais à tributação. O Tributo. Classificação dos tributos. Impostos federais, estaduais e municipais. Contribuições sociais. Taxas. Contribuição de Melhoria. Empréstimo Compulsório. Repartição das Receitas Tributárias.	
Objetivo Geral: Demonstrar ao aluno a representação do crédito na atividade empresarial, bem como os negócios jurídicos que os resultam, como os contratos empresariais. Apresentar ao aluno a estrutura e o funcionamento do subsistema jurídico tributário, para fazê-los compreender como opera o Estado, por meio da Administração Pública e segundo os princípios federativo, republicano e democrático, na execução da sua atividade financeira – objeto de estudo do direito financeiro – para criação, fiscalização e arrecadação da principal receita pública: os tributos – objeto do direito tributário.	
Objetivo Específico: Proporcionar ao aluno o conhecimento das diversas formas representativas de crédito por meio de documentos materiais ou eletrônicos, sua respectiva transmissão a terceiros e formas de cobrança. Mostrar ainda ao aluno, as diversas espécies de contratos empresariais, suas peculiaridades, base legal e utilização na atividade empresária. Determinar, precisamente, as características dos diversos tributos em espécie; identificar e distinguir as diversas categorias, princípios e regras que disciplinam as relações entre o Fisco e o contribuinte, concernentes à improbabilidade, arrecadação e fiscalização.	
Bibliografia Básica: COELHO, Fabio Ulhoa. Curso de Direito Comercial. 20. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2016. MARTINS, Fran. Curso de Direito Comercial. 40. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2016. AMARO, Luciano. Direito Tributário Brasileiro, 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.	
Bibliografia Complementar: MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial–11. ed. São Paulo: Atlas, 2016. PAESANI, Liliana Minardi. Direito e Internet: liberdade de informação, privacidade e responsabilidade civil. São Paulo: Atlas, 2014. PEREIRA, Caio Mário da Silva. Obrigações e Contratos. Rio de Janeiro: Forense, 2011. CASSONE, Vittorio. Direito Tributário, 27. ed. São Paulo: Atlas, 2017. HARADA, Kyoshi. Direito Financeiro e Tributário. 26. ed. São Paulo: Atlas, 2017.	



EMENTA DE DISCIPLINA

Curso: Ciências Contábeis

Curso: Ciências Contábeis

CONTROLADORIA	Semestre: 5
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Origem e papel da Controladoria. Organização da estrutura da Controladoria. Sistemas: empresa, contábil e de gestão (aspectos comportamentais). Planejamento e Controle (econômico e financeiro). Avaliação de desempenho institucional e individual.	
Objetivos: Proporcionar o entendimento de que a informação elaborada e utilizada, após análise, elaboração e uso adequado, possibilita aos agentes empreendedores elementos básicos para o direcionamento e controle dos negócios. Capacitar o aluno para planejar, elaborar e controlar a gestão empresarial, por meio das teorias, técnicas e práticas de controladoria.	
Bibliografia Básica: PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria Estratégica Operacional. São Paulo: CENGAGE, 2012. PADOVEZE, Clóvis Luis. Controladoria básica. São Paulo: Thomson, 2010. SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz e MARTINS, Marco Antônio dos Santos. Manual de Controladoria. São Paulo, Atlas, 2014.	
Bibliografia Complementar: CATELLI, Armando. Controladoria: uma abordagem de gestão econômica gecon. São Paulo: Atlas, 1999. FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. PADOVEZE, Clóvis Luis. Controladoria avançada. São Paulo: Cengage Thomson, 2005. SÁ, Carlos Alexandre. Fluxo de Caixa: A visão da Tesouraria. São Paulo: Atlas, 2014. SOUZA, Luís Carlos de. Controladoria Aplicada nos Pequenos Negócios. Curitiba: Juruá, 2008.	

Curso: Ciências Contábeis

LABORATÓRIO CONTÁBIL I	Semestre: 5
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 80 horas
Ementa: Utilização de software aplicados à Contabilidade e ferramentas de uso geral.	
Objetivo Geral: Inserir o aluno no ambiente laboratorial, de forma que o capacite para fazer simulações e a solicitar ou testar sistemas.	
Bibliografia Básica: HURT, Robert. Sistemas de Informações Contábeis Conceitos Básicos e Temas Atuais. São Paulo: <u>Editora McGraw-Hill</u> , 2014. LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de Informação Gerenciais. 11ª ed. São Paulo: Pearson Education, 2014. SANTOS, Fernando de Almeida Santos & VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade com Ênfase em Micros e Pequenas Empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.	
Bibliografia Complementar: LONARDONI, Mário; SOUZA, Clóvis de; TAKAKURA, Massakas. Contabilidade: teoria e prática. Vol. 1. São Paulo: Atlas. 2009. FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. SANTOS, Fernando de Almeida; VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade de Custos: Gestão em Serviços, Comércio e Indústria. São Paulo: Atlas, 2014. PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria Estratégica Operacional. São Paulo: CENGAGE, 2012 AMARO, Luciano. Direito Tributário Brasileiro, 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Legislação e Normas Contábeis e fiscais atualizadas.	

Curso: Ciências Contábeis

ESTÁGIO CURRICULAR II	Semestre: 6
Carga Horária Semanal: horas	Carga Horária Semestral:150 horas
Ementa: Realização de trabalhos práticos, na área de contabilidade aplicada ao setor industrial, comercial ou de serviços e deve atender as linhas de pesquisa previstas no Manual Interno de Estágio Curricular Supervisionado de Ciências Contábeis da FIPEN.	
Objetivo Geral: O Estágio Profissional objetiva que o aluno tenha uma experiência prática em uma instituição, podendo aplicar os conhecimentos adquiridos no curso. A sua realização é fundamental para vincular as teorias adquiridas recebidas durante o curso e aplicar o conhecimento de forma interdisciplinar e integrando os conteúdos. O aluno terá acompanhamento por dois profissionais, que irão elaborar o plano de trabalho e cronograma, conforme os objetivos da área da empresa em que será realizado o estágio. a) Um profissional de nível superior, da área da empresa realizado o estágio, chamado de coordenador decampo, que irá avaliá-lo, além de acompanhar as metas individuais. b) Um docente com formação em Ciências Contábeis, denominado Professor Orientador, que tem, entre outras funções, avaliar as empresas e as condições em que estão sendo realizados os estágios, acompanhar as metas e o cotidiano da atividade, a fim de verificar resultados, aplicação de conhecimento e evitar possível desvio de funções. O Estágio atende a legislação, destacando-se a Lei Nº 11.788, de 25 de setembro de 2008 e o Manual Interno de Estágio Curricular Supervisionado de Ciências Contábeis da FIPEN. Os critérios de avaliação irão contemplar as seguintes dimensões: I – Proposta de desenvolvimento de atividades que contemple os objetivos do curso, conforme o Projeto Pedagógico do Curso e as diretrizes curriculares. II – Possibilidade de aplicação dos conhecimentos adquirido no Curso. III – Contribuição para o aluno desenvolver a capacidade de construção do conhecimento. IV – Viabilidade de execução, considerando o tempo, os recursos e as condições oferecidas pela empresa. V – A infraestrutura da empresa e a capacidade de proporcionar aprendizado ao aluno. VI – O acompanhamento e suporte da empresa e do coordenador de campo. VII – O acompanhamento e suporte da FIPEN e do Professor Orientador. VIII – O aluno, sua capacidade de interação, desenvolvimento, interesse, desempenho e competência para atuação profissional. A óptica de avaliação serão as seguintes: a) Coordenador de campo. b) Professor Orientador. c) Aluno.	
Bibliografia Básica: FIPEN. Manual Interno de Estágio Curricular Supervisionado de Ciências Contábeis da FIPEN. São Paulo: FIPEN, 2017. Bibliografia Básica adotada pelo Curso	
Bibliografia Complementar: Bibliografia Complementar adotada pelo Curso.	

Curso: Ciências Contábeis

ÉTICA DO PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE	Semestre: 6
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa: Ética e a profissão do contador. O Código de Ética Profissional Contábil. O Papel do Profissional de Contabilidade na construção das políticas éticas. Postura do profissional contábil. Aspectos práticos relativos a penalidade ética e disciplinar do profissional de contabilidade.	
Objetivo Geral: Discutir a ética do profissional utilizando-se principalmente do o Código de Ética Profissional do Profissional Contábil e sempre associando à prática. A disciplina contempla visita ao CRC-SP para conhecer júri simulado, além de assistir plenárias de fato. Para o desenvolvimento da disciplina serão utilizados estudos de casos e situações práticas simuladas.	
Bibliografia Básica: DE SÁ, Antônio Lopes. Ética profissional. 9ª ed. Revista e Ampliada. São Paulo: Atlas, 2010. NALINI, José Renato. Ética geral e profissional. 8. ed. São Paulo: São Paulo: RT, 2011. CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE - Resolução CFC n. 1.307/10 Altera dispositivos da Resolução CFC nº 803/96, que aprova o Código de Ética Profissional do Contabilista	
Bibliografia Complementar: LISBOA, Lázaro Plácido (coord.). FIPECAFI-Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Autorais e Financeiras. Ética Geral e Profissional em Contabilidade. 2ª ed. 11ª reimpressão, São Paulo: Atlas, 2010. SANTOS, Fernando de Almeida. Ética Empresarial: Políticas de Responsabilidade Social em 5 Dimensões: Sustentabilidade, Respeito à Multicultura, Aprendizado Contínuo, Inovação e Melhoria Contínua. São Paulo: Atlas, 2015. SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. SROUR, Robert Henry. Poder, Cultura e Ética nas Organizações. Rio de Janeiro : Campus, 1998. www.cfc.org.br https://online.crcsp.org.br/portal/index.asp	

Curso: Ciências Contábeis

CIDADANIA E INTERVENÇÃO SOCIAL DO PROFISSIONAL CONTÁBIL	Semestre: 6
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa: O papel do Contador na Sociedade. Aspectos que diferenciam as formas de atuação profissional. O profissional de contabilidade e a carreira. Áreas de formação profissional e os campos de atuação. O Profissional de Contabilidade e as oportunidades de atuação no Brasil e no exterior. Possibilidades após formado. As congnaçadas e o papel do Profissional Contábil. Sociedade em rede. O papel das redes sociais na atuação do profissional: Riscos e oportunidades. A importância e a oportunidade do profissional pesquisador. A ética nas redes sociais e ambientes on line.	
Objetivo Geral: Possibilitar que o aluno conheça o mercado de trabalho, por meio de experiências, visitas técnicas, situações laboratoriais, palestras, apresentações e exercícios. Objetivos específicos: Os objetivos específicos da disciplina são: <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver conhecimento e interesse no alunado para o desenvolvimento do seu papel cidadão.• Participar nas entidades congnaçadas com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento da carreira.• Despertar a consciência de que o profissional de contabilidade deve ter visão holística, estratégica, internacionalizada e com a compreensão da necessidade da contabilidade unir dados e informações sustentáveis, do ponto de vista ambiental, social, econômico e multicultural.• Possibilitar que o aluno melhore a sua colocação profissional e suas relações com o mercado, por meio das redes sociais, das mídias alternativas e da postura no mercado.• Conhecer as Normas dos Profissionais de Contabilidade.	
Bibliografia Básica: HOBSBAWM, Eric J. Mundo do Trabalho. São Paulo: Paz e Terra, 2015. VAZ, Conrado Adolpho. Os 8 Ps do marketing digital o seu guia estratégico de marketing digital; São Paulo: Novatec, 2011. DRUCKER, Peter F. O melhor de Peter Drucker: O homem. São Paulo: Nobel, 2006.	
Bibliografia Complementar: BARSANO, P. R. Ética e Cidadania Organizacional – Guia prático e didático. São Paulo: Érica, 2012. CAMARGO, Alessandro Mancio de. Sociedade em Rede. Curitiba: Appris, 2016. HOBSBAWM, Eric J. A Era dos Extremos. São Paulo: Cia das Letras, 2008. CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE - Resolução CFC n. 1.307/10 Altera dispositivos da Resolução CFC n° 803/96, que aprova o Código de Ética Profissional do Contabilista _____. Normas Profissionais: NBC PG – Geral; NBC PA – do Auditor Independente e NBC PP - do Perito Contábil Normas Brasileiras e Normas Internacionais de Contabilidade. Sites das entidades congnaçadas (CFC, Conselhos Regionais, Sindicatos de Contabilidade, do Brasil e do Exterior, de redes sociais, de instituições de ensino e de pesquisa. Artigos científicos sobre a temática.	

Curso: Ciências Contábeis

CONTABILIDADE GOVERNAMENTAL	Semestre: 6
Carga Horária Semanal: 4 horas	Carga Horária Semestral: 80 horas
<p>Ementa: Origem Histórica da Contabilidade Pública. Serviço Público: aspectos sociais, políticos e constitucionais. Administração Pública e Campo de Aplicação da Contabilidade Pública. Impacto das Normas Internacionais no Setor Público. Desafios dos órgãos internacionais com a harmonização internacional e a legislação brasileira. Gestão Administrativa. Orçamento: Plano Plurianual de Investimentos, Lei de Diretrizes Orçamentárias e Lei de Orçamentos Anuais. Orçamento por Programas. Receita Pública. Despesa Pública. Licitações e Contratos Administrativos. Execução Orçamentária e Controles Contábeis. Créditos Orçamentários e Créditos Adicionais. Regime de Adiantamento. Controle Interno e Externo: Auditoria Interna, Tribunais de Contas e Poder Legislativo.</p>	
<p>Objetivo Geral: Ter conhecimentos básicos de Finanças Públicas e de Direito Financeiro e a aplicação na Contabilidade e na Administração Pública. Conhecer os instrumentos de controles da gestão pública e as formas de elaboração e acompanhamento de metas.</p>	
<p>Bibliografia Básica: CFC – CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE - Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público: NBC Ts 16.16.11. Brasília: CFC, 2012. Disponível em: http://portalcfc.org.br/wordpress/wp-content/uploads/2013/01/Setor_P%C3%BAblico.pdf ROSA, Maria Berenice. Contabilidade do Setor Público. São Paulo: Atlas, 2011 SILVA, Valmir Leoncio da. A Nova Contabilidade Aplicada ao Setor Público. São Paulo: Atlas, 2014.</p>	
<p>Bibliografia Complementar: LIMA, Diana Vaz de. CASTRO, Róbison Gonçalves de. Contabilidade Pública. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009. FELGUEIRAS, José Antônio. Contabilidade Pública. São Paulo: Elsevier/GEN, 2013. PORTAL DA CONTABILIDADE. Contabilidade nos órgãos públicos: um dispositivo constitucional, 2014. Disponível em acesso em out 2014. CFC – CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE – Norma Brasileira de Contabilidade – NBC TSP Estrutura Conceitual, de 23 de Setembro de 2016. Aprova a NBC TSP Estrutura Conceitual – Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Informação Contábil de Propósito Geral pelas Entidades do Setor Público. Disponível em: http://cfc.org.br/noticias/cfc-publica-a-norma-estrutura-conceitual-da-contabilidade-publica/ BRASIL. Lei 4.320. Brasília: 1946. _____. Lei Complementar 101. Brasília: 2000 _____. Decreto Legislativo n. 4.536. Brasília: 1922. _____. Constituição Federal. Brasília: 1988. _____. STN – Portal da Secretaria do Tesouro Nacional. Disponível em acesso em 29 set 2014. _____. Constituição (1988). Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal, 1988.</p>	

Curso: Ciências Contábeis

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO	Semestre: 6
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Sistema Tributário Nacional. Administração e Fiscalização. Planejamento Tributário. Sistema Tributário e Gestão da Empresa. Principais Tributos. Formas de Tributação.	
Objetivo Geral: A disciplina tem como objetivo geral possibilitar que os alunos conheçam os principais tributos e tenham condições de elaborar um planejamento tributário, considerando os aspectos legais e as possibilidades de elisão. Objetivo Específicos: Os objetivos específicos são: - Conhecer as diferentes forma de tributação; - Saber calcular tributos; - Conhecer o Sistema Tributário Nacional.	
Bibliografia Básica: MOSQUERA, Roberto Quiroga. Direito Tributário e Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Dialética, 2010.de Direito Tributário. BALEEIRO, Aliiomar. Direito Tributário Brasileiro. São Paulo: Forense, 2016. TORRE, Ricardo. Planejamento Trubutário. São Paulo: Forense, 2015.	
Bibliografia Complementar: ANDRADE FILHO, Edmar Oiveira. Planejamento Tributário. São Paulo: Saraiva, 2016. SANTOS, Fernando de Almeida Santos & VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade: com Ênfase em Micros e Pequenas Empresas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. SANTELLO, Fabiana Lopes Pinto. Direito Tributário Digital – Informatização Fiscal. São Paulo: Quartier Latin, 2014 BRASIL. Código Tributário Nacional Brasileiro. KWL, 2016. – Versão digital. CHAVES, Francisco. Planejamento Tributário na Prática. São Paulo: Atlas, 2014.	

Curso: Ciências Contábeis

CONTABILIDADE GERENCIAL	Semestre: 6
Carga Horária Semanal: 4 horas	Carga Horária Semestral: 80 horas.
Ementa Identificação, mensuração, acumulação, análise, preparação, interpretação e comunicação de informações financeiras usadas pela administração para planejar, avaliar e controlar uma empresa e assegurar o uso apropriado e responsável de seus recursos. Noções de Controladoria. Balanced ScoreCard. Recuperação Judicial e o papel da contabilidade	
Objetivo geral: Aprofundar os conceitos e as funções da contabilidade gerencial, bem como a sua aplicação nas empresas, com ênfase em sistemas de custeio, utilização das informações de custos para tomada de decisão, contabilidade por responsabilidade e medidas de avaliação de desempenho.	
Objetivos Específicos: Aprofundar os conceitos, as funções e as aplicações da contabilidade como ferramenta importante no processo decisório na empresa.	
Bibliografia Básica: COGAN, Samuel. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Saraiva, 2007. PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. São Paulo: Atlas, 2010. JIMBALVO, James. Contabilidade Gerencial. Teoria e Prática. São Paulo: LTC, 2009.	
Bibliografia Complementar: FIECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Contabilidade Comercial. São Paulo: Atlas, 2016. IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial. 6.ed. São Paulo: Atlas, 1998. SANTOS, Fernando de Almeida; VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade de Custos: Gestão em Serviços, Comércio e Indústria. São Paulo: Atlas, 2014. SANTOS, Paulo Penalva. Recuperação Judicial, extrajudicial e falência. São Paulo: Forense, 2015. BRASIL. Lei nº 6.404, de 15/15/1976, dispõe sobre as sociedades por ações. Normas Brasileiras de Contabilidade e Pronunciamentos Contábeis atualizados. Disponíveis no site: http://www.cfc.org.br/ _____. Lei nº 11.638, de 28/12/2007, dispõe sobre as sociedades por ações. _____. Lei nº 11.941, de 27/05/2009, altera a legislação tributária federal. RIR/99. Regulamento do Imposto de Renda. Decreto Lei 3000 de 26 de março de 1999. Disponível em: < http://www.receita.fazenda.gov.br/Legislacao/rir/default.htm > acesso em 15/11/2010. Legislação e Normas Contábeis atualizadas. Não precisa especificar, pois a legislação muda toda semana.	

Curso: Ciências Contábeis

LABORATÓRIO CONTÁBIL II	Semestre: 6
Carga Horária Semanal:4horas horas	Carga Horária Semestral:80
Ementa: Utilização de software aplicados à Contabilidade e ferramentas de uso geral.	
Objetivo Geral: Aprofundar os conhecimentos do aluno no ambiente laboratorial, de forma que o capacite para fazer simulações e a solicitar ou testar sistemas. Avançados de contabilidade.	
Bibliografia Básica: HURT, Robert. Sistemas de Informações Contábeis Conceitos Básicos e Temas Atuais. São Paulo: <u>Editora McGraw-Hill</u> , 2014. PEREZ JUNIOR, Jose Hernandez e OLIVEIRA, Luís Martins. Contabilidade Avançada: Texto e Testes com as Respostas. São Paulo: Atlas, 2012. NASCIMENTO, Geuma C. SPED – Sistema Público de Escrituração Digital. São Paulo: Trevisan Editora, 2013.	
Bibliografia Complementar: LONARDONI, Mário; SOUZA, Clóvis de; TAKAKURA, Massakas. Contabilidade: teoria e prática. Vol. 1. São Paulo: Atlas. 2009. FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. SÁ, Carlos Alexandre. Fluxo de Caixa: A visão da Tesouraria. São Paulo: Atlas, 2014. PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria Estratégica Operacional. São Paulo: CENGAGE, 2012 AMARO, Luciano. Direito Tributário Brasileiro, 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2016. Legislação e Normas Contábeis e fiscais atualizadas.	

Curso: Ciências Contábeis

CONTABILIDADE INTERNACIONAL e ASPECTOS CONTEMPORÂNEOS DA CONTABILIDADE	Semestre 7
Carga Horária Semanal:4 horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: A relevância e a origem do processo de harmonização contábil internacional. Atuação dos organismos internacionais de contabilidade. Normas contábeis brasileiras, os pontos de convergência e as diferenças com as normas contábeis americanas e com as Normas Internacionais das Informações Financeiras. Influências culturais nos sistemas contábeis. Divergências nos critérios de reconhecimento e mensuração em nível internacional. Transparência e divulgação financeira internacional.	
Objetivo Geral: - Estudar o processo de convergências as normas internacionais de contabilidade	
Objetivo Específico: - Compreender o processo de harmonização internacional. - Compreender as tendências nacionais e internacionais da Contabilidade. - Saber, como gestor contábil, intervir na sociedade, implementando as melhores práticas contábeis. - Compreender as Influências culturais nos sistemas contábeis	
Bibliografia Básica: PADOVEZE, Clóvis Luís; BENEDICTO, Clóvis Luís. Manual de Contabilidade Internacional – IFRS-USGAAP-Teoria e Prática. São Paulo: CENGAGE do Brasil, 2011. NEPOMUCENO, Valério. Contabilidade Internacional. Curitiba: Juruá, 2014. MÜLLER, A. N.e SCHERER, L. M Contabilidade Avançada e Internacional. São Paulo: Saraiva, 2012.	
Bibliografia Complementar: FIECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Contabilidade Avançada: Textos, Exemplos e Exercícios Resolvidos. São Paulo: Atlas, 2013. NIYAMA, Jorge Katsumi. Contabilidade Internacional. São Paulo: Atlas, 2010. PEREIRA, Mário Sebastião de Azevedo. Normas Contábeis – Teoria e Prática. São Paulo: IOB, 2003. MASI, Carlo Velho. Criminalidade Econômica e Repatriação de Capitais. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2012. Legislação e Normas Contábeis do Brasil e do Exterior atualizadas. Normas Internacionais das Informações Financeiras atualizadas. Artigos científicos sobre a temática.	

Curso: Ciências Contábeis

TEORIA DA CONTABILIDADE	Semestre: 7
Carga Horária Semanal:2horas	Carga Horária Semestral:40 horas
Ementa: Evolução da Contabilidade. Ensino da Contabilidade no Brasil. Técnicas contábeis. Estrutura Conceitual básica da contabilidade: Princípios Fundamentais de Contabilidade; Evolução histórica dos princípios contábeis, postulados, princípios e convenções. Correlação das escolas e a influência delas na Contabilidade nacional e na harmonização internacional. Teoria contábil aplicada ao setor público. Assimetria Informacional. Hipóteses de Eficiência de Mercado. Disclosure.	
Objetivo Geral: Proporcionar aos alunos competências para interpretar e analisar a prática contábil.	
Objetivo Específico: - Conhecer a Evolução da Contabilidade. aspectos gerais sobre a Escola Italiana e Norte Americana; ensino da contabilidade no Brasil. - Compreender os constructos de desenvolvimento histórico da Contabilidade.	
Bibliografia Básica: Hoog, Wilson Alberto Zappa. Contabilidade - Teoria Básica e Fundamentos. Curitiba: Juruá IUDÍCIBUS, Sérgio de. Teoria da Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2015. IUDÍCIBUS, Sérgio de e MARION, José Carlos. Introdução à Teoria da Contabilidade. São Paulo: Atlas, 2017.	
Bibliografia Complementar: DE SÁ, Antônio Lopes. Teoria da contabilidade. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010. FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. VELTER, Francisco e MISAGIA, Luiz. Contabilidade Avançada. São Paulo: Atlas, 2015. WEIL. R. L. Contabilidade Financeira: uma introdução aos conceitos, métodos e usos. 12ª. ed. Bookman: Atlas, 2013 COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). Pronunciamento conceitual básico. Estrutura conceitual para a elaboração e apresentação das demonstrações contábeis. Disponível em: < http://www.cpc.org.br/mostraOrientacao.php?id=14 >. Legislação e Normas Contábeis do Brasil e do Exterior atualizadas. Normas Internacionais das Informações Financeiras atualizadas. Artigos científicos sobre a temática. BM&FBOVESPA: http://www.bmfbovespa.com.br/pt_br/index.htm	



EMENTA DE DISCIPLINA

Curso: Ciências Contábeis

Curso: Ciências Contábeis

CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA	Semestre: 7
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Obrigações principais e acessórias tributárias relativos à: tributos indiretos tributados sobre o faturamento, tributos incidentes sobre o lucro e tributos e encargos incidentes sobre a folha de pagamento. Planejamento e controle dos salários, tributos e encargos trabalhistas. Ativos e Passivos Contingentes e a sua relação com os aspectos tributários. O impacto dos tributos nas demonstrações contábeis. Os tributos e as notas explicativas.	
Objetivo Geral: - Desenvolver o raciocínio lógico, considerando as premissas e a legislação da contabilidade tributária.	
Objetivo Específico: - Saber atender as obrigações principais e acessórias tributárias. - Conhecer as formas de contabilizações dos tributos e contribuições apurados. - Conhecer e saber analisar o impacto dos tributos nas demonstrações contábeis.	
Bibliografia Básica: CARVALHO, Carlos Rene Pinto de. Manual Prático de Direito Tributário. Caxias do Sul: EDUCS, 2015. CHAVES, Francisco Coutinho. E MUNIZ Érica Gadêlha.. Contabilidade Tributária na Prática. São Paulo: Atlas, 2016. REZENDE, Amaury; José. PEREIRA, Carlos Alberto; ALENCAR, Roberta Carvalho. Contabilidade Tributária. São Paulo: Atlas, 2010.	
Bibliografia Complementar: SANTOS, Fernando de Almeida Santos & VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade: com Ênfase em Micros e Pequenas Empresas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2014. MOSQUERA, Roberto Quiroga. Direito Tributário e Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Dialética, 2010.de Direito Tributário. SANTELLO, Fabiana Lopes Pinto. Direito Tributário Digital – Informatização Fiscal. São Paulo: Quartier Latin, 2014 BALEEIRO, Aliomar. Direito Tributário Brasileiro. São Paulo: Forense, 2016. BRASIL. Código Tributário Nacional Brasileiro. KWL, 2016. – Versão digital.	

Curso: Ciências Contábeis

AUDITORIA CONTÁBIL	Semestre: 7
Carga Horária Semanal:4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Conceitos Básicos de Auditoria. Normas Técnicas e Profissionais de Auditoria. O profissional de Auditoria Contábil. Componentes da Auditoria: Planejamento, seleção da amostra, e Avaliação de Risco, controle interno, papéis de trabalho e pareceres. Auditoria das Contas Patrimoniais e das Contas de Resultado. Relatórios de Auditoria e Revisão pelos Pares.	
Objetivo Geral: Adquirir competências e habilidades para atuar na área de auditoria, sabendo os procedimentos e conhecendo as normas de auditoria.	
Bibliografia Básica: CREPALDI, Silvio Aparecido. Auditoria contábil: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2016. PEREZ, José Hernandes. Auditoria de demonstrações contábeis: normas e procedimentos. São Paulo: Atlas. 2012. HOOG, Wilson Alberto Zappa. Manual de Auditoria Contábil. Curitiba: Juruá, 2012.	
Bibliografia Complementar: FIPECAFI. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2013. MAGALHÃES, Antonio de Deus F. et all. Auditoria das Organizações. São Paulo: Atlas, 2008. BORGES, Humberto Bonavides. Auditoria de Tributos. IPI, ICMS e ISS. São Paulo: Atlas, 2008. OLIVEIRA FILHO, Edmar. Auditoria de Impostos e Contribuições. São Paulo: Atlas, 2009. SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. Auditoria de Sistemas de Gestão. São Paulo: Atlas, 2013. CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE - Normas Brasileira de Contabilidade, Auditoria e Perícia. B	

Curso: Ciências Contábeis

PERÍCIA CONTÁBIL E ARBITRAGEM	Semestre:7
Carga Horária Semanal:2horas	Carga Horária Semestral:40 horas
Ementa: Aspectos Históricos, Teóricos, Éticos e Processuais da perícia. Aspectos históricos, legais, sociais e conceituais da perícia e arbitragem. Fundamentos teóricos e éticos da perícia contábil e os métodos alternativos. Base processual e operacional da perícia contábil. Modelo burocrático pericial – acessos e desenhos de documentos. Casos praticados. Casos selecionados e resolvidos.	
Objetivo: Os objetivos da disciplina são: <ul style="list-style-type: none">- Fornecer o instrumental teórico e prático ao estudante de Ciências Contábeis sobre perícias contábeis para os mais diferentes objetivos e conhecer os principais procedimentos de arbitragem.- Conhecer os fundamentos, as funções e a abrangência das práticas e das provas periciais.- Entender e saber aplicar os procedimentos legais e normativos de perícia para cada instância específica. - Serem capazes de entender o papel do perito e dos assistentes técnicos nas perícias judiciais.- Saber dimensionar a importância do trabalho do perito contábil nas esferas judiciais e extrajudiciais.	
Bibliografia Básica: MAGALHÃES, A.D.F. Perícia Contábil - Uma Abordagem Teoria, Ética, Legal, Processual e Operacional. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. HOOG, W.A.Z. – Perícia “Contábil- Em uma abordagem racional científica. Curitiba: Juruá, 2014. COSTA, C. D.- Perícia Contábil- Aplicação Prática. São Paulo: Atlas, 2017.	
Bibliografia Complementar: ORNELAS, M.M.G. – Perícia Contábil. São Paulo: Atlas, 2011. HOOG, W.A.Z. – Perícia Contábil – Normas Brasileiras Interpretadas. Curitiba: Juruá, 2012. HOOG, W.A.Z. – Perícia Contábil em Ações de Prestação de Contas. Curitiba: Juruá, 2011. SA, A. L. – Perícia Contábil. São Paulo: Atlas, 2011. MELLO, P. C. Perícia Contábil. São Paulo: SENAC- 2013.	

Curso: Ciências Contábeis

ORIENTAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TCC I (em sala de aula)	Semestre: 7
Carga Horária Semanal: 4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: A disciplina consiste em, de forma interdisciplinar, desenvolver, sob orientação do professor, um projeto de pesquisa na área contábil. Ao final do semestre o aluno deverá ter elaborado a) os componentes do projeto: delimitação do tema, problematização, objetivos, justificativa e a estrutura do trabalho. b) no mínimo um capítulo teórico. c) a metodologia. Estes conteúdos devem estar revisados, finalizados e aprovados. As informações detalhadas sobre a disciplina estão no Manual de trabalho de Conclusão de Cursos de Ciências Contábeis da FIPEN. A forma de avaliação do trabalho é formativa, portanto será considerado o desempenho durante o semestre e o aluno terá os feedbacks semanais.	
Objetivo Geral: Potencializar as habilidades e conhecimentos para o desenvolvimento da pesquisa e da capacidade, de maneira sistematizada, resolver problemas acadêmicos, na área contábil. Específicos: - Incentivar o aluno para continuidade dos seus estudos; - Desenvolver a aptidão pela pesquisa; - Desenvolver projetos que tragam contribuições sociais; - Habilitar o aluno para o desenvolvimento do senso crítico, para melhoria da redação e para elaboração de soluções na área contábil	
Bibliografia Básica GONÇALVES, H. A. Manual de Projetos de Pesquisa Científica. São Paulo: Avercamp, 2007. PUREZA, V.; MORABITO, R.; MIGUEL, P. A. C. Metodologia de Pesquisa em Ciências Contábeis. Rio de Janeiro: Campus, 2009. FIPEN. Manual de trabalho de Conclusão de Cursos de Ciências Contábeis. São Paulo: FIPEN, 2017	
Bibliografia Complementar BASTOS, Lília da Rocha. At Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses, dissertações e monografias. 6ªed. São Paulo: LTC, 2003. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2005. ALMEIDA, M. S. Elaboração de Projeto, TCC, Dissertação e Tese. São Paulo: Atlas, 2011. MANZANO, M. I. N. G.; MANZANO, A. L. N. G. TCC- Trabalho de Conclusão de Curso Utilizando o Microsoft Office Word 2010. São Paulo: Érica, 2011. Livros e Periódicos utilizados no Curso ou pesquisados pelo aluno e pertinentes ao trabalho desenvolvido. VERGARA, S. C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 14ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.	



EMENTA DE DISCIPLINA

Curso: Ciências Contábeis

Curso: Ciências Contábeis

CIÊNCIAS ATUARIAIS	Semestre: 8
Carga Horária Semanal: 2horas	Carga Horária Semestral:40 horas
Ementa: Fundamentos de Demografia. Tábuas e suas Funções Biométricas. Noções de jogo, sinistro, seguro, prêmio e prêmio comercial. Prêmio comercial (Pc). Risco, sinistro e seguro, 38. Taxa estatística. Carregamento ou sobrecarga. Valor matemático do risco (VMR). Custo médio por sinistro (CMS). Prêmio estatístico (PE). Cálculo do prêmio comercial (Pc). As Funções Biométricas sobre uma Vida ou mais Vidas.	
Objetivos: - Capacitar os estudantes para dominarem as atividades atuárias, seus conceitos e objetivos, possibilitando - Administrar situações de risco nas entidades.	
Bibliografia Básica: LIMA, M. G. Governabilidade e Governança Atuarial. Na Perspectiva da Sustentabilidade dos Regimes Próprios de Previdência Social. Curitiba: Apprix: 2016. CORDEIRO FILHO, A. Cálculo Atuarial Aplicado- Teorias e Aplicações – Exercícios Resolvidos e Propostos- 2º ed. São Paulo: Atlas: 2015. PACHECO, R. Matemática Atuarial de Seguros e Danos. São Paulo: Atlas, 2014.	
Bibliografia Complementar: AZEVEDO, G. H. W. Seguros. Matemática Atuarial e Financeira- Uma Abordagem Introdutória. São Paulo: Saraiva, 2008. FERRARO, S.A. Equilíbrio Financeiro e Atuarial nos Regimes de Previdência Social. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010. REZENDE, P.R. V. Os Contratos de Planos de Saúde e Equilíbrio Econômico Financeiro. São Paulo: Prisma Editora, 2015. RODRIGUES, A. J. Gestão de Risco Atuarial. São Paulo: Saraiva, 2008. PACHECO, R. Matemática Atuarial de Seguros e Danos. São Paulo: Atlas, 2014.	

Curso: Ciências Contábeis

GOVERNANÇA CORPORATIVA	Semestre: 8
Carga Horária Semanal: 2horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: Identificação dos personagens responsáveis e suas responsabilidades na prestação de contas (Demonstrações Contábeis). O papel do Conselho Administração, Conselho Fiscal, Contadores, Auditores, Comitê de Auditoria, Governança Bovespa.	
Objetivos Gerais: - Introduzir os alunos no estudo do processo de Governança Corporativa nas Empresas; - Apresentar as vantagens e desvantagens do processo de Governança nas Empresas.	
Objetivos Específicos: Permitir ao aluno entender os mecanismos de Governança Corporativa; - Propiciar a compreensão sobre o mercado de capitais, relacionando com o processo de Governança Corporativa, inclusive como instrumento obrigatório, nos níveis de IPO; - Apresentar manuais divulgados (IBGC, BMF/BOVESPA, Outros). - Compreender a estrutura do processo de Governança Corporativa	
Bibliografia Básica: SANTOS, Fernando de Almeida. Ética Empresarial: Políticas de Responsabilidade Social em 5 Dimensões: Sustentabilidade, Respeito à Multicultura, Aprendizado Contínuo, Inovação e Melhoria Contínua. São Paulo: Atlas, 2015. IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa. São Paulo: IBGC, 2009. FERNANDES, Edison Carlos. Direito Contábil na Prática da Governança Corporativa. São Paulo: All Print, 2017.	
Bibliografia Complementar: ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, Jose Paschoal. Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas, 2007. PETERS, Marcos. Implantando e gerenciando a lei Sarbanes-Oxley: governança corporativa agregando valor aos negócios. São Paulo: Atlas, 2007. GIACIOMETTI, Celso; GUSSO, Eduardo; ÁLVARES, Elismar. Governança Corporativa. Rio de Janeiro: Campus, 2008. SOARES, Geraldo; ALMEIDA, Jennifer; VERGILI, Rodney. Comunicação no mercado financeiro: um guia para relações com investidores. São Paulo: Saraiva, 2010. CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO. Os princípios fundamentais de contabilidade, as normas brasileiras de contabilidade e o código de ética profissional do contabilista. 31.ed. São Paulo: CRCSP, 2003. BMFBOVESPA. Diretrizes de Governança Corporativa da BMF BOVESPA. http://ri.bmfbovespa.com.br/fck_temp/26_2/Diretrizes_de_Governanca_Corporativa_da_BMFB_OVESPA.pdf	

Curso: Ciências Contábeis

ORÇAMENTO PÚBLICO	Semestre: 8
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 80 horas
Ementa: Princípios Fundamentais de Contabilidade aplicados no setor público. Conceituação de Contabilidade governamental. Classificação orçamentária. Brasileira. Sistemas de contas: orçamentário, financeiro, patrimonial e de compensação. Estágios das receitas e das despesas. Prática de Escrituração contábil. Balanço patrimonial, orçamentário, financeiro e Demonstração das variações Patrimoniais. Patrimônio e Inventário na administração Pública. Análise e interpretação das demonstrações contábeis voltadas ao setor público. Controles e Avaliação. Lei 4.320 e Lei de responsabilidade Fiscal: objetivos, transparência, controles e responsabilidade da área contábil.	
Objetivo Geral: Proporcionar conhecimentos teóricos e práticos básicos objetivando subsidiar o desenvolvimento de atividades típicas do profissional de contabilidade no âmbito das instituições do setor público. Ter competências para desenvolver e estruturar planos de contas públicas e as políticas da área, considerando as normas internacionais e a legislação.	
Bibliografia Básica: CFC – CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE - Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público: NBC Ts 16.16.11. Brasília: CFC, 2012. Disponível em: http://portalcfc.org.br/wordpress/wp-content/uploads/2013/01/Setor_P%C3%BAblico.pdf GOMES, Djalma Peçanha. AFO e Contabilidade Pública FGV. Rio de Janeiro: Ferreira. 2012. PISCITELLI, Roberto Bocaccio. Contabilidade Pública: Uma Abordagem da Administração Financeira Pública. São Paulo: Atlas, 2014.	
Bibliografia Complementar: LIMA, Diana Vaz de. CASTRO, Róbison Gonçalves de. Contabilidade Pública. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009. ROSA, Maria Berenice. Contabilidade do Setor Público. São Paulo: Atlas, 2011 PORTAL DA CONTABILIDADE. Contabilidade nos órgãos públicos: um dispositivo constitucional, 2014. Disponível em acesso em out 2014. CFC – CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE – Norma Brasileira de Contabilidade – NBC TSP Estrutura Conceitual, de 23 de Setembro de 2016. Aprova a NBC TSP Estrutura Conceitual – Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Informação Contábil de Propósito Geral pelas Entidades do Setor Público. Disponível em: http://cfc.org.br/noticias/cfc-publica-a-norma-estrutura-conceitual-da-contabilidade-publica/ BRASIL. Lei 4.320. Brasília: 1946. ____. Lei Complementar 101. Brasília: 2000 ____. Decreto Legislativo n. 4.536. Brasília: 1922. ____. Constituição Federal. Brasília: 1988. ____. STN – Portal da Secretaria do Tesouro Nacional. Disponível em acesso em 29 set 2014.	

Curso: Ciências Contábeis

CONTABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	Semestre: 8
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa: A informação contábil relacionada aos impactos ambientais. Conceitos contábeis ambientais: gastos ambientais; ativo e passivo ambiental; receita ambiental; Balanço Patrimonial Ambiental. Demonstração do Resultado Ambiental. Eco-indicadores de eficiência. Disclosure Ambiental. Relatórios Ambientais. Integração dos relatórios ambientais com os sociais. GRI. Tendências do Relato Integrado e dos outros demonstrativos sociais e ambientais.	
Objetivo Geral: Proporcionar competência para contabilização e análise de dados sociais e ambientais, além de acompanhar as tendências.	
Bibliografia Básica: SLOMSKI, Valmor. Contabilidade no Terceiro Setor. São Paulo: 2012 FEIJÓ, Carmen. Contabilidade Social - A Nova Referência Das Contas Nacionais do Brasil: 2013. Rio de Janeiro: Campus, 2013. ALMEIDA, Verônica Eberle. ESPEJO, Robert Armando. Contabilidade no Terceiro Setor. Curitiba: IESDE, 2012.	
Bibliografia Complementar: KRAEMER, M.E.P., TINOCO, J.E. Contabilidade e Gestão Ambiental. São Paulo: Atlas, 2011. FERREIRA, A.C. S. Contabilidade Ambiental. Uma informação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2011. COSTA, C.A.G.- Contabilidade Ambiental. São Paulo: ed. Atlas, 2012 YAMAGUCHI, C. K. Contabilidade Ambiental nas Organizações – Instrumento de Criação do Conhecimento. Curitiba: Juruá, 2013. GARDENIA, M.B.C. Contabilidade Ambiental – Teoria e Prática. Curitiba: Ed. Juruá, 2008. SANTOS, Fernando de Almeida Santos & VEIGA, Windsor Espenser. Contabilidade com Ênfase em Micros e Pequenas Empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014. NBC T 15 – Informações de natureza Social e Ambiental. COMISSÃO BRASILEIRA DE RELATO INTEGRADO. http://www.relatointegradobrasil.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&tipo=55183&conta=28	

Curso: Ciências Contábeis

MERCADO DE CAPITAIS	Semestre: 8
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa: Ambiente Financeiro: Origem da Moeda e Intermediação Financeira; Sistema Financeiro; Mercados Financeiros; Crises Financeiras Internacionais. Mercado de Capitais. Bolsa de Valores no Brasil e no Mundo. Análise de ações: Análise Fundamentalista de Ações, Análise Macroeconômica e Setorial, Análise dos Fundamentos das Empresas, Valorização de Ações, Análise Técnica de Ações.	
Objetivo: Os objetivos da disciplina são: - Apresentar e discutir os principais conceitos e instrumentos do mercado financeiro e do mercado de capitais, assim como a sua estrutura e o seu funcionamento. - Desenvolver no aluno habilidades para atuar no mercado de capitais, conhecendo a sua estrutura, com competência para avaliação e diversificação de investimentos e para o gerenciamento de riscos.	
Bibliografia Básica: KUWABARA, K. M. Societário e Mercado de Capitais- Banqueiros de Investimentos e Jogadas. São Paulo: Giz Editorial, 2016. PINHEIRO, J. L. Mercado de Capitais. São Paulo: Atlas, 2016 GOMES, D. B. Regulação Brasileira do Mercado de Capitais. São Paulo: Editora Saraiva, 2015.	
Bibliografia Complementar: ARANHA, B. C., SANTOS, A.M., SARDENBERG A. P., XAVIER A. Desenvolvimento do Mercado de Capitais no Brasil – Temas para Reflexão. São Paulo: Sociologia e Política, 2015. ASSAF NETO, A., LIMA, F.G. Investimento no Mercado Financeiro usando a Calculadora Financeira 12 C- Programas Financeiros aplicados Mercado de Capitais. – 3ª ed. São Paulo: ed. Atlas, 2013. KERR, R.B. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Ed. Pearson Education do Brasil, 2011. SCALLZILLI, J.P. Mercado de Capitais – Ofertas Hostis e Técnicas de Defesa. São Paulo: Quartier Latin, 2015. CARVALHO, N. A saga do Mercado de Capitais no Brasil- São Paulo: ed. Saint Paul, 2014.	

Curso: Ciências Contábeis

LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL III	Semestre: 8
Carga Horária Semanal: 2 horas	Carga Horária Semestral: 40 horas
Ementa: Aprofundar a competência comunicativa dos alunos e a capacidade de empregar adequadamente a língua nas diversas situações de comunicação, considerando o ambiente corporativo e a multiculturalidade.	
Objetivo Geral: Aprofundar a competência comunicativa dos alunos e a capacidade de empregar adequadamente a língua nas diversas situações de comunicação, considerando a realidade profissional Contador, o cenário sociocultural e formação étnica do Brasil.	
Objetivos Específicos: Conhecer o discurso dissertativo; organização, elementos de coesão lógico-sintática. Interpretar e criar textos adequados aos diferentes fins a que se destinam e levar o aluno a perceber que escrever bem implica dominar os múltiplos recursos linguísticos. Aprofundar o nível de leitura dos textos e interpretação; organização, elementos de coesão lógico-sintática;	
Bibliografia Básica BAGNO, Marcos. Preconceito Linguístico: o que é, como se faz. São Paulo: Loyola, 2011. MARTINS, D.S.;ZILBERKNOP, L.S. Português Instrumental de Acordo com as Atuais Normas da ABNT.29ª ed. São Paulo:Atlas, 2010. GARCEZ, L.H.C. Técnicas de Redação. O que é preciso saber para bem escrever.3ªed. São Paulo: Martins, 2012.	
Bibliografia Complementar BECHARA, Evanildo. Gramática escolar da Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Ediouro,2010. BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M. A arte da Pesquisa.2ª Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005. GARCIA, Othon M. Comunicação em Prosa Moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 27ªed. Rio de Janeiro: FGV, 2010. GOLD, Miriam. Redação Empresarial: escrevendo com sucesso na era da globalização. 4ªed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. AZEREDO, J.C. Gramática Houaiss da Língua Portuguesa. 3ªed. São Paulo: Publifolha, 2010.	

Curso: Ciências Contábeis

ORIENTAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TCC II (em sala de aula)	Semestre: 8
Carga Horária Semanal: 4horas	Carga Horária Semestral:80 horas
Ementa: A disciplina consiste em, de forma interdisciplinar, desenvolver, sob orientação do professor, um projeto de pesquisa na área contábil. Ao final do semestre o aluno para aprovação deverá ter a) finalizado o trabalho de conclusão de curso. b) após aceito pelo professor orientador, apresentar para uma banca de 3 docentes, sendo um deles o orientador. c) realizar as revisões solicitadas pela banca d) transformar o trabalho para o formato de artigo e submeter para uma revista científica com qualis. As informações detalhadas sobre a disciplina estão no Manual de Elaboração de Trabalhos de Conclusão do Curso de Ciências Contábeis da FIPEN. A forma de avaliação do trabalho será da seguinte forma: 1 – Parte A – Formativa, portanto será considerado o desempenho durante o semestre. Conforme o desempenho da Parte A, o aluno poderá realizar a apresentação da banca. 2 – Parte B – Somativa, pois ao final o aluno deverá apresentar o trabalho para a banca, realizar os possíveis ajustes e converter o trabalho em artigo para depósito na revista científica selecionada.	
Objetivo Geral: Potencializar as habilidades e conhecimentos para o desenvolvimento da pesquisa e da capacidade, de maneira sistematizada, resolver problemas acadêmicos, na área contábil. Objetivos Específicos: - Incentivar o aluno para continuidade dos seus estudos; - Desenvolver a aptidão pela pesquisa; - Desenvolver projetos que tragam contribuições sociais; - Habilitar o aluno para o desenvolvimento do senso crítico, para melhoria da redação e para elaboração de soluções na área contábil.	
Bibliografia Básica GONÇALVES, H. A. Manual de Projetos de Pesquisa Científica. São Paulo: Avercamp, 2007. PUREZA, V.; MORABITO, R.; MIGUEL, P. A. C. Metodologia de Pesquisa em Engenharia de Produção. Rio de Janeiro: Campus, 2009. FIPEN. Manual de trabalho de Conclusão de Cursos de Ciências Contábeis. São Paulo: FIPEN, 2017	
Bibliografia Complementar BASTOS, Lília da Rocha. At Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses, dissertações e monografias. 6ªed. São Paulo: LTC, 2003. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2005. ALMEIDA, M. S. Elaboração de Projeto, TCC, Dissertação e Tese. São Paulo: Atlas, 2011. MANZANO, M. I. N. G.; MANZANO, A. L. N. G. TCC- Trabalho de Conclusão de Curso Utilizando o Microsoft Office Word 2010. São Paulo: Érica, 2011. Livros e Periódicos utilizados no Curso ou pesquisados pelo aluno e pertinentes ao trabalho desenvolvido. VERGARA, S. C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 14ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.	



EMENTA DE DISCIPLINA

Curso: Ciências Contábeis

Curso: Ciências Contábeis

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
Carga Horária: 300 h
Objetivos: Com o apoio das disciplinas “Orientação para o desenvolvimento do TCC I e II”, ministradas em sala de aula, o aluno deverá desenvolver o seu trabalho de Conclusão de Curso. Para realizar as atividades, o aluno terá como suporte: <ol style="list-style-type: none">Orientador da disciplina de “Orientação para o Desenvolvimento do TCC I e II”, sendo que o limite será de 8 alunos por docente. O orientador será um professor da área de Ciências Contábeis.O ambiente virtual para disponibilização de materiais e acompanhamento.A ficha de planejamento, com cronograma e acompanhamento semanal.Oficina para treinamento dos alunos ensinando a utilizarem as bases científicas para busca.A biblioteca da FIPEN, que possui links para as bases de pesquisa, como Redalyc, Scielo, Scimago e outros.]Manual de trabalho de Conclusão de Cursos de Ciências Contábeis elaborado pela FIPEN e aprovado pelo Colegiado do Curso.Modelo de trabalho de conclusão de curso, para auxiliar a elaboração.Modelo para elaboração de artigos. O aluno deverá ao término: <ol style="list-style-type: none">Entregar o trabalho de conclusão de curso finalizado.Após aceito pelo professor orientador, apresentar para uma banca de 3 docentes, sendo um deles o orientador.Realizar as revisões solicitadas pela banca.Transformar o trabalho para o formato de artigo e submeter para uma revista científica com qualis.
Bibliografia Básica GONÇALVES, H. A. Manual de Projetos de Pesquisa Científica. São Paulo: Avercamp, 2007. PUREZA, V.; MORABITO, R.; MIGUEL, P. A. C. Metodologia de Pesquisa em Engenharia de Produção. Rio de Janeiro: Campus, 2009. FIPEN. Manual de trabalho de Conclusão de Cursos de Ciências Contábeis. São Paulo: FIPEN, 2017
Bibliografia Complementar BASTOS, Lília da Rocha. At Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses, dissertações e monografias. 6ªed. São Paulo: LTC, 2003. ROESCH, Sylvania Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2005. ALMEIDA, M. S. Elaboração de Projeto, TCC, Dissertação e Tese. São Paulo: Atlas, 2011. MANZANO, M. I. N. G.; MANZANO, A. L. N. G. TCC- Trabalho de Conclusão de Curso Utilizando o Microsoft Office Word 2010. São Paulo: Érica, 2011. Livros e Periódicos utilizados no Curso ou pesquisados pelo aluno e pertinentes ao trabalho desenvolvido. VERGARA, S. C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 14ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.
ATIVIDADES COMPLEMENTARES
Carga Horária: 200 h
Objetivos: As Atividades Complementares têm como objetivo promover a diversidade e enriquecer a formação durante a graduação, por meio da participação do aluno em vários tipos de eventos essenciais à formação do profissional, visando à ética e sua autonomia.
A bibliografia básica para o componente curricular de atividades complementares depende das atividades desenvolvidas pelo aluno.
A bibliografia complementar para o componente curricular de atividades complementares depende das atividades desenvolvidas pelo aluno.